

## **INFORME CONTRAPARTE TÉCNICA**

### **"ESTUDIO ESTRATEGIA REGIONAL DE DESARROLLO REGIÓN DE O'HIGGINS" CÓDIGO BIP 40017868-0 ETAPA N°1 - ESTADO PAGO N°1 SEGUNDA ENTREGA**

1. Antecedentes.

- ✓ Res. Ex. N°1377 de 01 de diciembre de 2022, autoriza convención directa con la Universidad de O'Higgins para el desarrollo del Estudio Diagnóstico Elaboración Estrategia Regional de Desarrollo.
- ✓ Convenio de colaboración directa de fecha 02 de mayo de 2023.
- ✓ Res. Ex N°439 de 04 de mayo de 2023, aprueba convenio de colaboración directa entre el Gobierno Regional y la Universidad de O'Higgins.
- ✓ Carta Ingreso Etapa I de la Universidad de O'Higgins de fecha 03 de julio de 2023, folio de ingreso N°3891.
- ✓ Informe Observaciones Contraparte Técnica Informe Etapa I.
- ✓ Carta Ingreso Etapa I corregida de la Universidad de O'Higgins de fecha 14 de julio de 2023, folio de ingreso N°4241.

2. Con fecha 14 de julio de 2023, la Universidad de O'Higgins hace ingreso por Oficina de Partes de Gobierno Regional, según consta en folio N°4241, carta de fecha 14 de julio de 2023, mediante la cual se remiten los productos correspondientes al informe corregido de la Etapa I del estudio (Componente 0).

3. La Contraparte Técnica realiza una revisión detallada de la documentación presentada, teniendo a la vista el convenio de fecha 04 de mayo de 2023, los antecedentes contenidos en la carpeta del Banco Integrado de Proyectos N°40017868-0 y el informe de observaciones a la primera entrega de la Etapa I, para verificar el cumplimiento de cada una de las actividades y productos establecidos para esta etapa, lo que se informa a continuación:

### **OBSERVACIONES PRODUCTOS**

<b>ETAPA</b>	<b>PRODUCTOS SOLICITADOS</b>	<b>PRODUCTOS ENTREGADOS</b>
<b>Componente 0 (Marco Analítico)</b>	<b>Actividad 1 - Producto 1</b> Informe de constitución y acuerdos, con registro de asistencia.	<u>Cumple sin observaciones:</u> El producto se encuentra realizado de acuerdo con lo solicitado en bases y ha dado respuesta a las observaciones de la contraparte técnica.
	<b>Actividad 1 - Producto 2</b> Informe de propuesta para la conformación del Comité Consultivo de la ERD.	<u>Cumple sin observaciones</u> El producto se encuentra realizado de acuerdo con lo solicitado en bases en la primera entrega.
	<b>Actividad 2 - Producto 1</b> Informe de constitución del Comité Consultivo.	<u>Cumple sin observaciones</u> El producto se encuentra realizado de acuerdo con lo solicitado en bases y ha dado respuesta a las observaciones de la contraparte técnica.
	<b>Actividad 3 - Producto 1</b> Taller 1 de apertura y debate	<u>Cumple sin observaciones:</u> El producto se encuentra realizado de acuerdo con lo solicitado en bases y ha dado respuesta a las observaciones de la contraparte técnica.
	<b>Actividad 3 - Producto 2</b> Taller 2 de cierre y definiciones	<u>Cumple sin observaciones</u> El producto se encuentra realizado de acuerdo con lo solicitado en bases en la primera entrega.
	<b>Actividad 4 - Producto 1</b> Seminario con invitados externos y convocatoria masiva a los públicos interesados.	<u>Cumple sin observaciones</u> El producto se encuentra realizado de acuerdo con lo solicitado en bases en la primera entrega.
	<b>Actividad 4 - Producto 2</b> Plan de comunicaciones para el evento que contemple la estrategia de posicionamiento del evento.	<u>Cumple sin observaciones</u> El producto se encuentra realizado de acuerdo con lo solicitado en bases en la primera entrega.
	<b>Actividad 5 - Producto 1</b> Taller de trabajo para el análisis del Informe de Marco Analítico Referencial.	<u>Cumple sin observaciones</u> El producto se encuentra realizado de acuerdo con lo solicitado en bases y ha dado respuesta a las observaciones de la contraparte técnica.
<b>Componente Transversal (Comunicación Orgánica)</b>	<b>Actividad 1 - Producto 1</b> Plan de Comunicaciones que acompaña cada fase.	<u>Cumple sin observaciones</u> El producto se encuentra realizado de acuerdo con lo solicitado en bases y ha dado respuesta a las observaciones de la contraparte técnica.
	<b>Actividad 1 - Producto 2</b> Piezas gráficas.	<u>Cumple sin observaciones</u> El producto se encuentra realizado de acuerdo con lo solicitado en bases y ha

		dado respuesta a las observaciones de la contraparte técnica.
	<b>Actividad 1 - Producto 3</b> Publicaciones de contenidos en medios regionales.	<u>Cumple sin observaciones</u> El producto se encuentra realizado de acuerdo con lo solicitado en bases y ha dado respuesta a las observaciones de la contraparte técnica.
	<b>Actividad 2 - Producto 1</b> Diseño y activación de plataforma web (noticias, fases desarrollo y participación).	<u>Cumple sin observaciones</u> El producto se encuentra realizado de acuerdo con lo solicitado en bases y ha dado respuesta a las observaciones de la contraparte técnica.

#### 4. Conclusión.

Conforme con lo anterior, habiéndose revisado la totalidad de la información contenida en el informe y contrastado con los productos solicitados en el convenio, además del informe de observaciones a la primera entrega Etapa I, la Contraparte Técnica estima que el documento cumple con la totalidad de las exigencias solicitadas y recibe a entera conformidad la Etapa I, dando con ello curso al primer estado de pago, el que asciende a un monto \$85.00.000 (ochenta y cinco millones de pesos), que se financian con cargo al presupuesto del Programa 02 del Gobierno Regional de O'Higgins, Subtítulo 22, ítem 11.

Para constancia firma:



**Rancagua, 17 de julio 2023.**



**ALDO HERRERA ROSAS**  
Encargado Unidad de Ordenamiento  
Territorial y Medioambiente  
Contraparte Técnica Gobierno Regional



# Proyecto “Estrategia Regional de Desarrollo de la Región de O’Higgins”

## Componente 0

### Actividad 1: Reunión de Inicio

### Producto 1: Informe Constitución (REV)

# **INFORME DE CONSTITUCIÓN ESTRATEGIA REGIONAL DE DESARROLLO DE O'HIGGINS**

**Minuta Hito 1: Reunión de Inicio**

**Fecha: 02 de Mayo de 2023**

**Proyecto: Estrategia Regional de Desarrollo de O'Higgins**

## **Objetivo**

Iniciar la ejecución del proyecto Estrategia Regional de Desarrollo de O'Higgins, y el trabajo en conjunto entre la División de Planificación y Desarrollo Regional del Gobierno Regional y la Universidad de O'Higgins. Presentación de Metodología general del estudio y propuesta de constitución del Consejo Consultivo.

## **Temas Tratados**

### **Tema 1: Convenio del proyecto**

1. Se acuerda entre las partes la revisión del convenio del proyecto y la oportunidad de modificación de algunos incisos de cláusulas como las número 5,6 y 8. Además, se pacta la modificación de los plazos de entrega de los informes para que concuerden con las bases técnicas aprobadas.
2. Se concuerda que los plazos de entrega de los informes incluyen 5 días corridos para la revisión por parte de DIPLADE y 5 días corridos para subsanar observaciones por parte del equipo de la Universidad de O'Higgins.
3. Esta reunión es la actividad que marca el comienzo de la ejecución del convenio, por lo que, en 60 días corridos se deberá entregar el primer informe de avance por parte del equipo ejecutor.
4. Se solicita a la UOH la designación formal (mediante resolución universitaria) del encargado del estudio.
5. Se solicita a contraparte GORE incluir en el convenio las formas y fechas de pago.
6. Las modificaciones de convenio se solicitarán mediante oficio al Gobernador Regional, según indica el convenio-mandato.
7. Se acuerda que las reuniones de avances entre DIPLADE y el equipo de la Universidad de O'Higgins serán quincenales y evaluables según pertinencia.

### **Tema 2: Consejo Consultivo**

1. Se concuerda en la urgencia de conformar lo antes posible el Consejo Consultivo.

2. Se recomienda que las personas invitadas a este consejo consultivo si bien, pueden tener una visión local, sean capaces de despegarse de sus intereses particulares y velar por el desarrollo conjunto de la región.
3. Se concuerda en que el Consejo Consultivo tiene que integrar a todas las provincias de la región.
4. Se concuerda que el Consejo será una instancia de diálogo con representantes de la sociedad civil, el gobierno regional y otras instancias de gestión ejecutiva.
5. Para el desarrollo de este consejo se establecerán criterios mínimos de participación y protocolos. Este reglamento será conocido por sus participantes.
6. La lista preliminar del Consejo Consultivo incluye 25 representantes públicos y 15 privados. La Universidad de O'Higgins recomienda a la DIPLADE ajustar al alza el número de representantes de la sociedad civil.

### **Tema 3: Talleres con expertos**

1. El equipo de la Universidad de O'Higgins tiene planificado dos talleres de expertos: el primero sobre "Desarrollo y territorio" y el segundo "Planificación y territorio". Se contempla un taller final de cierre.
2. La modalidad de estos talleres será expositiva y mediante metodologías de debate y acuerdos entre los participantes.
3. Se hará envío del material previo al taller.
4. Se invitará a los talleres a representantes del Gobierno Regional, Consejo Regional, Universidad de O'Higgins y Consejo Consultivo.
5. Se enviará una invitación formal al Consejo Regional (CORE).

### **Tema 4: Varios**

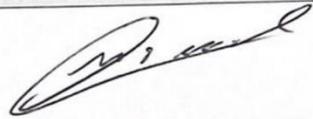
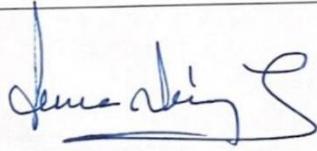
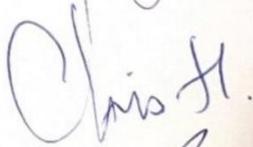
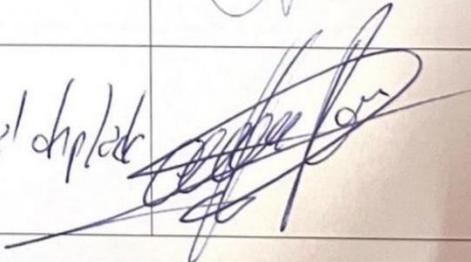
1. Todas las imágenes, invitaciones, noticias, logos, entre otros deberán contar con los logos del Gobierno Regional, Consejo Regional y la Universidad de O'Higgins.
2. Se acuerda que la temporalidad de la nueva Estrategia Regional de Desarrollo de O'Higgins será entre los años 2024-2036, previa validación del Gobernador Regional.
3. La reunión de presentación/información con el Consejo Regional se realizarán en un plazo de 15 días desde el inicio de la ejecución del proyecto.

### Documentos a entregar

1. Acta de reunión de constitución (con registro de asistencia).
2. Informe de propuesta del Comité Consultivo
3. Carta Gantt Ajustada

## ANEXO N°1: Registro de Asistencia

HOJA DE ASISTENCIA "REUNIÓN DE INICIO"			
<b>Proyecto:</b>	Estrategia Regional de Desarrollo de O'Higgins	de	<b>Fecha de la reunión:</b> 02 de mayo de 2023

Nombre	Institución	Cargo	Firma
CRISTIAN MORENO	UOH	PERIODISTA	
Teresa Juny Carnejo	gore O'Higgins	Jefe División Seguridad	
CLAUDIO SANTOS	UOH	CONSULTOR	
Marcelo Cruz	UOH	COORD. UCH.	
CLARA DE ALONSO	BOA O'HIGGINS	PROFESIONAL DYPLANE	
Aldo Henares	gore	Profesional de planeación	

Nombre	Institución	Cargo	Firma
DANIEL JEROME	UOH	CONSEJO PROYECTOS CIVIL	
Eolo DIAZ-TEJEDERO	UOH	Director Proyecto	
Javiera Canales	UOH	Analista Proyecto	

## **ANEXO N°3: Propuesta Comité Consultivo.**

### **PROPUESTA CONSTITUCIÓN CONSEJO CONSULTIVO ESTRATEGIA REGIONAL DE DESARROLLO DE O'HIGGINS**

En el contexto de la ejecución del proyecto “Estrategia Regional de Desarrollo de O’Higgins” y según lo fijado en las bases técnicas aprobadas, a continuación, se presenta una propuesta para la composición del Consejo Consultivo (CC) que contempla la gobernanza de su desarrollo.

#### **Criterios Generales:**

El CC deberá estar compuesto por un conjunto de actores relevantes de la región que cumplirán las funciones tanto de puente informativo con los diversos territorios y procesos socio-productivos, como de instancia de recepción de orientaciones político-estratégicas que puedan ser de utilidad para la correcta implementación del proceso de elaboración de la ERD. Su rol será consultivo y no vinculante.

Bajo este predicamento, los actores convocados a esta instancia deberán ser capaces de:

- aportar en legitimidad social al proceso
- representar las diversas sensibilidades sociales y políticas de la región
- deliberar considerando el interés público de la región
- representar la diversidad territorial de la región
- aportar con elementos de contenido, método y procesos al desarrollo de la ERD

Su funcionamiento será *ad honorem* y serán nombrados por el Gobernador Regional por el lapso de 18 meses con el objetivo que acompañen el completo desarrollo del período de ejecución de la planificación de la ERD. Serán convocados por el Gobernador Regional a lo menos al finalizar cada una de las 5 fases del proceso y cada vez que este lo considere necesario. Su composición deberá ser paritaria y equilibrada en la representación de las 3 provincias de la región. Del mismo modo, dado que la ERD es la principal herramienta que guía el proceso decisional de las autoridades regionales, deberá estar compuesto por los distintos niveles decisionales que conforman la estructura administrativa del ecosistema público regional. Lo Presidirá el Gobernador Regional.

#### **Esquema general de conformación:**

A continuación, se presenta un esquema general que sirva de base para seleccionar las personas y conformar la propuesta de constitución de consejo consultivo:

<b>PRIVADOS</b>	<b>Sector Productivo/Empresas</b>	<b>PÚBLICOS</b>	<b>Ministerios</b>
	Agro (1)		Desarrollo Social y Familia (1)
	Minería (1)		Medioambiente (1)
	Turismo (1)		Agricultura (1)
	Comercio(1)		Mujer y Equidad de Género(1)
	<b>Organizaciones Comunitarias</b>		Educación (1)
	Coordinación JJ.VV (2)		<b>Municipios</b>
	Clubes Deportivos (2)		Asociación de Municipios (1)
	Clubes Adulto Mayor (2)		(3) Alcaldes (uno por provincia)
	<b>Entidades Gubernamentales No</b>		<b>CORE</b>
	Fundación Superación de la Pobreza		Comisión Régimen interno (2)
	Mov. Medio Ambientales (1)		Universidad de O'Higgins (1)
	Sindicatos (2)		<b>GORE (2)</b>
	Asociaciones Diversas (2)		<b>TOTAL 14</b>
	<b>TOTAL 16</b>		

Alguno de los criterios presentes en el esquema propuesto son los siguientes:

- Según su aporte al PIB regional los sectores productivos que mayor aporte realizan son minería, silvoagropecuario y comercio. Por otra parte, el turismo ha sido destacado como sector a potenciar en el desarrollo de la región.
- Desde la encuesta Barómetro regional, se observa que las personas que pertenecen a agrupaciones sociales, lo hacen preferentemente en clubes deportivos, clubes u organizaciones de adultos mayores y juntas de vecinos.
- Es importante incorporar organizaciones de la sociedad civil que tengan suficiente autonomía tanto de entidades públicas como privadas y que sean capaces de equilibrar el poder de influencia que tienen las grandes corporaciones.
- Para el sector público, es crítico incorporar a los distintos niveles decisionales y territoriales.

## **Protocolo General de Funcionamiento:**

Finalmente, considerando los criterios y funciones detallados, se propone el siguiente protocolo de funcionamiento del Comité consultivo con el objetivo de fijar nítidamente el modo de funcionamiento esperado:

### **1. De la naturaleza del Consejo Consultivo:**

1. El Consejo Consultivo es una instancia de expresión de opiniones y perspectivas disponible para organizaciones e instituciones públicas, privadas y de sociedad civil en el marco del desarrollo de la construcción de la Estrategia Regional de Desarrollo.
2. Su función, en marco del diseño de la Estrategia de Desarrollo Regional 2023-2035, es orientar y aconsejar a la Unidad Ejecutora de la Universidad de O'Higgins en el proceso de diseño de la Estrategia.
3. Se espera que la Unidad Ejecutora evalúe, en profundidad y sistemáticamente, cada uno de los pronunciamientos de los miembros de este consejo.
4. Esta instancia no cuenta con un nivel directivo interno. En las situaciones que se deba generar un pronunciamiento colegiado este será por mayoría simple.
5. Este Consejo Consultivo es un órgano paritario.
6. Se espera que los miembros del Consejo Consultivo actúen en el desarrollo de sus funciones orientados por los principios de transparencia, colaboración y promoción de la participación, lo que se traduce en realizar los máximos esfuerzos por facilitar el acceso ciudadano a datos públicos, permitir y facilitar el seguimiento de las políticas públicas, quebrar los silos y estructuras piramidales entre las instituciones públicas y las organizaciones ciudadanas, promover el dialogo y el debate público sobre la acción del Estado y promover la comprensión ciudadana de las decisiones públicas. Además, se espera que los miembros de esta instancia observen el respeto por la tolerancia, veracidad en los debates internos.

### **2. Sobre el funcionamiento:**

1. La convocatoria de esta instancia será realizada por el Gobernador Regional.
2. La coordinación operativa recaerá sobre uno de los miembros de la Unidad Ejecutora, que designe el Encargado del Estudio.
3. Al finalizar cada sesión del Consejo, se redactará un acta y será presentada a los consejeros para su revisión y firma.
4. Se espera que la extensión de las sesiones sea de máximo de 2 horas, no obstante, en casos especiales, estas podrán extenderse.
5. Las intervenciones de los consejeros serán cronometradas, cautelando la equidad en el uso del tiempo, en el marco de los tiempos de duración de la sesión.
6. Si en el desarrollo de las sesiones, algún consejero muestra una conducta sistemática de no respeto de los valores indicados en el punto 1.6, los

restantes consejeros podrán sancionarlo con la imposibilidad de intervenir durante la sesión. Esta decisión será tomada a petición de uno de los consejeros y por mayoría simple de los consejeros presentes.

### **3.Sobre los miembros del Consejo Consultivo:**

1. Los convocados a formar parte de este consejo deberán cumplir con los siguientes criterios:
  - . representar algunas de las diversas sensibilidades sociales y políticas de la región.
  - a. Deliberar considerando el interés público de la región.
  - b. Representar la diversidad territorial y de género de la Región.

0. Los miembros de este Consejo deben ser parte de alguna organización con presencia en la región. Al momento de aceptar la invitación, extendida por el Gobernador Regional, el consejero deberá nombrar un sustituto en caso de imposibilidad de asistencia.

Las opiniones de este sustituto serán vinculantes respecto a la posición del titular. Además, se espera que el subrogante esté suficientemente informado sobre la naturaleza del Consejo y pronunciamientos formulados.

### **Sobre los canales de comunicación:**

1. La Unidad Ejecutoria de la UOH pondrá a disposición del Consejo Consultivo una plataforma digital, en la que, los consejeros podrán consultar los insumos técnicos de discusión y las actas de sesiones. Además, esta plataforma digital contará con una sección de comentarios, opiniones y peticiones, que los consejeros podrán utilizar para comunicarse con la Unidad Ejecutora.
2. En el caso de las peticiones formuladas, la Unidad Ejecutora contará con un máximo de 10 días hábiles para responder formalmente a la solicitud de uno de los consejeros.



# Proyecto “Estrategia Regional de Desarrollo de la Región de O’Higgins”

## Componente 0

### Actividad 2: Constitución del Comité Consultivo

### Producto 1: Acta de sesión inaugural (REV)

## **ACUERDO SOBRE LA CONSTITUCIÓN CONSEJO CONSULTIVO ESTRATEGIA REGIONAL DE DESARROLLO DE O´HIGGINS**

Por decisión del Gobierno Regional, la instancia Consejo Consultivo que se incluyó en los términos de referencia fue eliminada de los requerimientos del proceso de construcción de la ERD.

A fin de sostener el objetivo propuesto para la instancia suspendida y en acuerdo con la contra parte técnica del GORE, se implementan talleres complementarios a fin de rescatar opiniones y visiones de diversos actores representativos de la región en cuanto al proceso de la ERD, así como sobre los diversos factores que pueden ayudar a pensar la estrategia de desarrollo regional. Estos se realizaron el día 20 de junio. (Se adjunta lista de asistencia - Asistencia Taller Consultivo 1 y 2)

Con el mismo fin, se concuerda con la contraparte técnica GORE, asegurar en cada etapa de desarrollo de la ERD, encuentros informativos con miembros del CORE, a la vez que implementar, según se requiera, mesas de intercambio de información y opinión sobre la ERI tanto con actores de la sociedad civil como de distintas reparticiones públicas, en las siguientes fases y concordando temas según corresponda.



# Proyecto “Estrategia Regional de Desarrollo de la Región de O’Higgins”

## Componente 0

### Actividad 2: Constitución del Comité Consultivo

### Producto 1: Acta de sesión inaugural (REV)

## **ACUERDO SOBRE LA CONSTITUCIÓN CONSEJO CONSULTIVO ESTRATEGIA REGIONAL DE DESARROLLO DE O´HIGGINS**

Por decisión del Gobierno Regional, la instancia Consejo Consultivo que se incluyó en los términos de referencia fue eliminada de los requerimientos del proceso de construcción de la ERD.

A fin de sostener el objetivo propuesto para la instancia suspendida y en acuerdo con la contra parte técnica del GORE, se implementan talleres complementarios a fin de rescatar opiniones y visiones de diversos actores representativos de la región en cuanto al proceso de la ERD, así como sobre los diversos factores que pueden ayudar a pensar la estrategia de desarrollo regional. Estos se realizaron el día 20 de junio. (Se adjunta lista de asistencia - Asistencia Taller Consultivo 1 y 2)

Con el mismo fin, se concuerda con la contraparte técnica GORE, asegurar en cada etapa de desarrollo de la ERD, encuentros informativos con miembros del CORE, a la vez que implementar, según se requiera, mesas de intercambio de información y opinión sobre la ERI tanto con actores de la sociedad civil como de distintas reparticiones públicas, en las siguientes fases y concordando temas según corresponda.



# Proyecto “Estrategia Regional de Desarrollo de la Región de O’Higgins”

## Componente 0

### Actividad N° 3: Talleres de Expertos

### Producto N° 1: Taller de Apertura y debate sobre el desarrollo (REV)

## **I. Presentación**

El presente informe tiene como objetivo presentar los resultados de los Talleres 1 y 2 de Apertura y Debate que se llevaron a cabo en el marco del trabajo inicial de diseño de la Estrategia Regional de Desarrollo de O'Higgins. Estos talleres tuvieron lugar los días el martes 16 de mayo y 23 de Mayo (entre 9:00 y 14:00 hrs.), en dependencia de la Universidad de O'Higgins, y participaron en ellos miembros del gobierno regional, Consejeros Regionales según representación acordada, de la unidad ejecutora, así como representantes de la sociedad civil.

Ambos talleres tuvieron como objetivo revisar perspectivas pertinentes sobre la noción de desarrollo y territorio, a partir de la presentación de expertos. Estas presentaciones debían ofrecer a los participantes un conjunto de conceptos, información y enfoques que sirvieran como plataforma mínima compartida para iniciar un diálogo sobre desarrollo regional y territorio que sirviera como insumo para sistematizar un marco analítico referencial del proyecto. Este marco, a su vez, permite guiar la fase inicial de levantamiento de datos secundarios (elaboración de mapa objetivo) y la escucha territorial propia de los componentes que siguen en el desarrollo de la consultoría.

En este documento se presenta la metodología utilizada en el taller, las principales ideas-fuerzas presentadas por los expertos invitados y los principales acuerdos y desacuerdos que emergieron de la conversación. Adicionalmente, se adjunta a este informe la lista de participantes y las presentaciones realizadas por los expertos.

## **II. Metodología.**

### **a. Objetivo General:**

Instalar un proceso reflexivo orientado a analizar distintas perspectivas sobre el desarrollo, proveniente tanto de casos concretos como de reflexiones teóricas, poniendo especial énfasis en el tratamiento del componente territorial y regional del desarrollo.

Se esperaba como resultado de las discusiones y del trabajo grupal arribar a acuerdos relevantes en las aproximaciones y temas tratados, de forma de ir articulando –paulatinamente- entre la unidad ejecutora de UOH y el gobierno regional un ECRO funcional. Es decir, un conjunto organizado de conceptos generales y teóricos referidos a un universo de discurso. En este caso, el desarrollo y el territorio, que permitan una aproximación instrumental y concreta al objeto particular.

## **b. Procedimiento:**

El taller se organizó en función de la presentación de cuatro invitados, a saber:

- Mauricio Muñoz. Investigador del Observatorio Laboral de la Región de O'Higgins.
- Pablo Peña. Economista y Profesor de la Escuela de Ciencias Sociales de la UOH.
- Álvaro Bello. Coordinador de Unidad de Investigación. PNUD-Chile.
- Felipe Ajenjo. Jefe de Área de Gobernanza y Territorio. PNUD-Chile.
- Rodrigo Candia, Jefe de la división de desarrollo regional de SUBDERE.
- Aldo Herrera. Jefe de Unidad de Ordenamiento Territorial. Gobierno Regional O'Higgins.

Luego de las presentaciones se pidió a los participantes realizar dos actividades:

- Un collage, que representara las expectativas de desarrollo una vez finalizada la implementación de la próxima ERD. Los collages fueron presentados grupalmente a los restantes invitados, abriendo la moderación del taller una fase de discusión de los contenidos presentados. La consigna utilizada para solicitar la actividad de *collage* fue la siguiente:

*“Piensen que la Región de O'Higgins es un planeta. Este planeta es autónomo, pero está en relación con otros planetas de su galaxia. Es 2036 y en los últimos 12 años se ha llevado adelante un conjunto de acciones coordinadas para posibilitar el desarrollo. Por favor imaginen: ¿Cómo es ese planeta en 2036?, ¿Cuáles son sus principales características? ¿Cómo son sus habitantes?, ¿Qué cambios han tenido en los últimos 12 años? ¿Cuál ha sido el objetivo de sus habitantes durante los últimos años? ¿Qué dificultades han debido enfrentar? ¿A qué recursos han echado mano? ¿Qué tipo de actividades son las principales en el planeta? Expresen estas ideas en un collage”.*

- Un mapa parlante, técnica que consiste en identificar distinciones significativas en el territorio a partir de la narración de los informantes. Se solicitó a los entrevistados que utilizando como guía las distinciones de marca ciudad de Anholt (pulso, potencial, gente, prerequisites, lugar y presencia) se desarrollara una narrativa sobre el territorio. Al igual que con los collages, los mapas fueron presentados a la plenaria y se abrió una discusión respecto al punto. La consigna utilizada en esta actividad fue la siguiente:

*Aquí hay un mapa de la región de O'Higgins. Identifiquen las distintas zonas o territorios que se pueden distinguir en la región. Pueden identificar zonas más grandes y otras más pequeñas, algunas dentro de otras o relacionadas con otras. Rayen el mapa, marquen las zonas, pongan anotaciones con los post-it. Una vez que tengan identificados los territorios, cuenten la historia de cada territorio. Por favor, utilicen las dimensiones de marca ciudad de Anholt.*

### III. Aporte de los expertos.

A continuación, se presentan brevemente las principales recomendaciones contenidas en las presentaciones de los expertos invitados. En el Anexo N° 4 se puede consultar en su integridad el material que acompañaron estas presentaciones.

Rodrigo Candía (SUBDERE) formuló criterios de racionalidad y calidad en gestión pública para orientar procesos de diseño y ejecución de planificaciones para el desarrollo territorial. Se trata de fortalecer la dimensión técnica en procesos de decisión política en el contexto singular de la descentralización regional en curso. En este marco, hizo un conjunto de recomendaciones, entre las cuales se encuentran las siguientes.

- La ERD debe ser un ejercicio de apuesta estratégica de desarrollo regional, para delimitar prioridades de mediano y largo plazo.
- Son igualmente importantes los procesos de formulación que el resultado, de forma de lograr comprensión, consensos y compromisos de los actores del territorio, dotando de sostenibilidad política y social a la estrategia de desarrollo.
- La documentación en que se exprese la ERD debe ser asertiva (“no puede ser un mamotreto”), tomando en cuenta los siguiente elementos: (a) Visión clara de desarrollo; (b) Objetivos estratégicos; (c) Iniciativas estratégicas; (d) Modelo para su operativización (SRP); (e) Gobernanza de la ERD y (f) Mecanismos de difusión, seguimiento, evaluación y actualización.
- La necesidad evidente pero no siempre cumplida de articular las decisiones estratégicas con definiciones presupuestarias y de inversión.

Aldo Herrera (GORE Región de O’Higgins) abordó la situación del ordenamiento territorial en la región y su importancia para la estrategia regional de desarrollo. El enfoque general fue puesto en la comparación entre zonas urbanas y rurales en cuanto a la claridad de su estructura normativa. Se observa una dispersión de normativa aplicable en el área rural, a diferencia de la zona urbana. No existe un solo cuerpo normativo rector. Esto implica que un 90% del territorio regional carece de un instrumento que permita efectivamente ordenar el uso del territorio. Lo anterior tiene como resultado una falta certeza y claridad estratégica sobre el uso del espacio rural. Dada la multiplicidad de actividades que están compitiendo por el uso del espacio regional, esta falta de instrumentos que regulen la zona rural produce una creciente conflictividad entre actividades, tensionando a la comunidad y a la institucionalidad pública. Es importante señalar cuáles son los principales sectores en competencia:

- Sector energético: transmisión eléctrica de alta tensión y plantas de generación fotovoltaica y eólica.
- Sector agropecuario: industria pecuaria, cultivo en las laderas e industria forestal.

- Sector inmobiliario: parcelaciones rurales y saneamiento sanitario.
- Disposición de residuos.

En este marco, se analizaron las atribuciones y competencias del GORE de acuerdo a la Ley Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional y otros instrumentos con fuerza de ley. El SEIA aparece como una de las pocas instancias actuales en que el GORE podría incidir sobre el uso del territorio. Igualmente, se recordaron los lineamientos de ERD– 2011/2020 para el uso de suelos, orientado a la protección de suelos agrícolas. Las principales conclusiones fueron las siguientes:

- GORE debería ejercer liderazgo en la descentralización y fortalecimiento de la regionalización,
- La ley otorga instrumentos al GORE para abordar estratégicamente el ordenamiento territorial, a lo que se suma el creciente traspaso de competencias desde el Gobierno Central.
- La ERD aparece como el principal instrumento de gestión regional como marco de acuerdos sobre el desarrollo que deben expresarse en IPT.
- Aunque no sea vinculante en ausencia del PROT, el GORE debe usar la ERD para fundar y orientar el ejercicio de sus funciones en relación al territorio.

Mauricio Muñoz (Observatorio Laboral UOH) presentó un panorama general de la matriz productiva regional y las tendencias en el mercado de trabajo. Los principales aspectos de interés para la ERD que se desprenden de la perspectiva presentada son los siguientes:

- Utilizando como criterio los montos de aporte al PIB regional (analizado en miles de millones de pesos), las principales actividades productivas que se desarrollan en la región son, en orden decreciente, la minería, el agro, el comercio, la industria y la construcción.
- La matriz productiva incorpora bajo nivel productivo.
- El mercado de trabajo se caracteriza por trabajadores con bajo nivel de cualificación (según credenciales de educación formal) e importante presencia de ocupaciones elementales y oficios, lo que redundaría en bajos niveles salariales (\$351.826 promedio para trabajadores no calificados al año 2022).
- La población inactiva femenina dobla a la masculina, pero esta relación se invierte en la población activa; la brecha salarial (ingresos promedio) al 2021 es de \$200.000, viéndose incrementada con la pandemia.
- Los principales empleadores son el sector silvoagropecuaria y comercio, cada una con un 18% del total de ocupados.
- El promedio de ingreso líquido al 2021 son \$567.000

Pablo Peña (Economista – UOH) también en el marco de una panorámica sobre la estructura económica de la región, la región se encuentra abordando desde el modelo de desarrollo primario exportador un proceso de tecnologización, vinculada especialmente a la industria alimentaria, en el marco de una matriz productiva

agrícola determinada desde la colonia por la estructura geográfica de un territorio integrado por el sistema hídrico. La tecnologización aparece como un factor de cambio estructural, junto con los cambios en los ecosistemas a nivel local y global.

Un punto central del análisis es la inercia en la matriz productiva regional: en los últimos 40 años, al menos, no se verifican cambios, con un predominio del sector exportador. No obstante, la inversión extranjera directa (IED) ha aumentado significativamente en la última década, vinculado a los sectores de mayor fuerza exportadora, indicando ventajas comparativas. La IED también fortalece el aumento del empleo calificado. La IED regional no es tan diversificada como en la región del Maule y se concentra primero en servicios básicos y agroindustria, para luego dirigirse a energías renovables. Ha tenido un efecto positivo, tanto en el crecimiento, como en el empleo y los salarios de distintos sectores productivos, especialmente en la industria silvoagropecuaria.

Álvaro Bello y Felipe Ajenjo (PNUD-Chile) presentaron el concepto de desarrollo humano asumido por las Naciones Unidas en su emergencia histórica y sus sentidos fundamentales. Frente a una concepción del desarrollo centrada de exclusivo en el crecimiento económico, el enfoque de desarrollo humano integra una pluralidad de indicadores que no se expresan directamente en crecimiento de ingresos, sino en grados de bienestar y en la apertura de oportunidades en la vida de las personas. En tal sentido, es un enfoque centrado en el desarrollo de las *capacidades humanas* (inspirado en el premio nobel de economía Amartya Sen). Por lo demás, los cambios en estos indicadores no están necesariamente correlacionados de manera positiva con el crecimiento económico, vinculándose con una perspectiva de desarrollo sostenible que integra crecimiento económico, la inclusión social, así como dimensiones subjetivas y medioambientales. Este enfoque se especifica 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que son asumidos por organizaciones públicas y privadas para orientar políticos y modos de interacción con la comunidad y el entorno.

#### **IV. Principales acuerdos y desacuerdos que emergen de la conversación.**

##### **a. Desarrollo.**

Respecto de la noción de desarrollo, se dio una receptividad significativa hacia los conceptos planteados por los expertos. Los conceptos de desarrollo tendían a seguir las críticas del discurso sobre desarrollo humano a enfoques reduccionistas centrados exclusivamente en indicadores vinculados al crecimiento, inscribiéndolo en una multiplicidad de factores para proponer una perspectiva más integral en política pública. Esta receptividad condicionó, en cierto modo, consensos básicos sobre ideales de futuro en el discurso expresado verbalmente y en los *collages*, poniendo en el centro los siguientes desafíos:

- Armonizar desarrollo económico, calidad de vida y cuidado del medioambiente.
- Integrar las experiencias y formas de vida regionales a las aceleradas transformaciones tecnológicas.

Por cierto, no es difícil advertir que estos consensos presuponen un conjunto de inquietudes que, como un fondo de problemas más o menos emergentes, atraviesan el discurso sobre el futuro:

- Envejecimiento de la población.
- Obsolescencia de los saberes productivos locales.
- Fuga de los jóvenes y ensanchamiento de brecha generacional, vinculado a una inversión de la pirámide poblacional.
- Insuficiente capital humano instalado en la región para aprovechar las oportunidades abiertas por el mineral de El Teniente como las nuevas inversiones en energía y agroindustria.
- Impacto socioambiental negativo de las dinámicas de inversión: vertederos, uso de suelo agrícola en parcelaciones y plantas fotovoltaicas, escases hídrica, pesticidas; no se percibe que haya diseño y capacidad en los poderes públicos locales para articular las dimensiones del desarrollo integral.
- Necesidad de preservar aspectos valorables de las formas de vida de la región frente a dinámicas de urbanización que amenazan con alterarlas.

Dentro de los consensos fundamentales, es posible observar en las imágenes de los *collages* una variación de acentos o énfasis en cuanto al imaginario ideal sobre el futuro:

- Una de las perspectiva plasmadas expresaba una proyección y continuidad de la imagen instalada en la post-dictadura: calidad de vida (consumo y estabilidad) condicionada al desarrollo económico (empleo) con respeto o consideración hacia el medioambiente; para alcanzar este objetivo aparece como central generar certidumbres sociales y económicas (ver collage 1 en Anexo N° 3).
- Otra de las perspectivas manifestaba como proyección ideal lo que podría considerarse un *nuevo tiempo*. Se trata de una visión discursivamente holista que enuncia lo deseable del sincronismo entre lo individual, lo comunitario y lo ambiental, destacando los espacios expresivos del arte y el tiempo libre. En este paradigma, lo económico no tiene un protagonismo especial (ver collage 2 en Anexo N° 3).

Frente a esta alternativa, un tercer enfoque toma distancia de la idea misma de imagen-objetivo: levanta preguntas estratégicas ante la complejidad del escenario actual. Si ya no es posible seguir igual y debe avanzarse hacia el nuevo tiempo, subraya el grado significativo de plasticidad e inventiva que puede exigir la transición. Y la transición misma puede condicionar los resultados en direcciones que no estaban previamente proyectadas. Ya no sería posible trazar planes de forma ingenua en el mediano y largo plazo, suponiendo que las condiciones básicas

de la acción van a permanecer constantes. Lo central sería asumir que la región debe navegar un escenario complejo a través de acuerdos básicos lo más incluyentes posible, aunque se asume que ciertas decisiones podrían dejar fuera a algunos (ver collage 3 en Anexo N° 3).

## **b. Identidad**

Atravesando las conversaciones sobre desarrollo y territorio, aparece una tensión sobre la identidad regional. El discurso sobre identidades y sujetos vinculados al territorio abre una tensión que se expresa en la oposición huaso/campesino. Dicho de otro modo, en torno a la actividad agropecuaria se articula un estilo de vida y un saber-hacer valorados y reconocibles, pero la representación de este acervo común es disputada desde dos discursos polares: el discurso del huaso y el discurso del campesino.

- “Huaso” está cargada de connotaciones disímiles: recreación (fiesta y deporte), auto-representación y oposición provincia/metrópolis.
- “Campesino” destaca el vínculo productivo con la tierra y un saber-hacer, connotando sencillez y universalidad.

No obstante, estos discursos no son totalmente excluyentes y admiten zonas de hibridación; por ejemplo, en torno a la cordillera se destaca al arriero como modulación de la figura del huaso, así como el lacero que convive con lo huaso pero que es más cercana a lo campesino. En el discurso de la identidad campesina lo huaso es connotado como “imposición”, levantándose como reinterpretación y desafío, en un contexto en que no faltan también los códigos comunes, más o menos implícitos y sutiles, para procesar estas tensiones. Un punto posible de convergencia, que permite cifrar el espacio son las tradiciones culinarias, pero quedan preguntas abiertas: ¿Cuáles son las intersecciones entre huaso/campesino? ¿Cómo se insertan el huaso y campesino en las dimensiones del poder, del goce y de la producción?

## **c. Territorio.**

Dos discursos organizan el territorio regional, pero más que encontrarse en desacuerdo, se trata de posiciones complementarias. Uno, que tiene mayor recurrencia, divide a la región en franjas geográficas: cordillera, valle central y secano/borde costero (ver mapas 1 y 3 en el Anexo N° 4). Otro discurso, que cruza en cierto modo al anterior, organiza el territorio en polos urbanos que concentran servicios asociados a áreas productivas relativamente autónomas (ver mapa 2 en el Anexo N° 4).

De este modo, el valle central concentra las representaciones más consolidadas del territorio: *la región es el valle central*. Se destaca la industria agropecuaria como principal actividad productiva *propia* de la región —por contraste con la minería, que funciona, en los hechos en lógica de enclave, es decir, como una unidad auto-

sostenida y con altos niveles de independencia respecto a su entorno social y territorial—. Tiende a dominar espontáneamente la representación *agrícola, antes que pecuaria*, de la región.

Se activa un doble imaginario que inscribe a la región a un horizonte nacional y mundial: “soberanía alimentaria” y “granero” del país/mundo. Lo primero destaca que la región *de hecho* abastece de hortalizas y productos agrícolas a la RM, enfatizado los recursos, conocimientos, condiciones y capacidades propias para la producción de alimento, más allá de la *seguridad en la disponibilidad* de alimento para los habitantes de la región. El segundo término apunta a un discurso anacrónico sobre la otrora capacidad sobresaliente en la estratégica producción de grano.

Es posible reconocer una estructuración del valle central en torno a cuatro polos de servicios y abastecimiento que expresan áreas de actividad productiva relativamente autónomas:

- Rancagua: Olivar, Machalí, Doñihue, Graneros, Requinoa y Coltauco.
- Rengo: Coinco, Quinta de Tilcoco y Malloa.
- San Fernando: Chimbarongo, Nancagua y Placilla.
- San Vicente de Tagua: Pichidegua, Peumo y Las Cabras
- Santa Cruz: Chépica, Lolol, Pumanque, Peralillo y Palmilla.

Se observa en el discurso una diferenciación de zonas de mayor o menor actividad desde la óptica de su impacto en la calidad de vida, asumiendo que las formas de vida tradicionales instaladas son saludables.

La cordillera aparece dividida entre una zona norte, donde predomina la actividad minera y energética, y una zona sur, espacio representado desde su riqueza paisajística natural, todavía no puesta significativamente en valor (sin claridad sobre la orientación de desarrollo futuro).

La zona costera, especialmente borde/secano costero, aparece como una suerte de *residuo* en el discurso sobre el territorio. En general, no está integrada a la región (valle central) y, de hecho, sector norte tiende a proyectarse a Melipilla y San Antonio. No se distingue significativamente entre borde y secano en el discurso desplegado. Sin embargo, se destaca que Pichilemu sigue una trayectoria de desarrollo independiente, vinculada al turismo (surf), con aspectos culturales singulares (Cáuhil, Pañul). Esta dinámica le permite ganar un lugar e integrarse en la región-valle. Además, se admite que marca rumbo para la costa en su conjunto, —aunque Paredones tampoco aparece integrada a la dinámica de Pichilemu—.

Finalmente, en la lógica que cruza franjas y polos, es posible distinguir zonas suspendidas —análogas a lo que suele denominarse en gestión y planificación territorial como “zonas de rezago”—. Se trata de territorios que carecen de polos propios y, por tanto, están suspendidos en su dependencia entre dos o más polos, sin integrarse a ninguno. Las intervenciones en el taller sugieren las siguientes comunas en esta condición:

- Mostazal, Graneros y Codegua: en subsecuentes conversaciones se tiende a hacer orbitar estas comunas hacia la connurbación con Rancagua.
- Navidad, Litueche y La Estrella: aunque también se señala que Navidad tiene un dinamismo propio que la aproxima a Pichilemu.
- Paredones: aunque también se informa posteriormente que la zona de Bucalemu, también tiende a acoplarse en la lógica de desarrollo inmobiliario que anticipa Pichilemu.

V. Asistentes a los talleres.

a) Taller N° 1: 16 de mayo 2023.

N°	Nombre	Institución	Cargo	Correo de contacto
8	Geraldine Fuentes R	Gore	Encargada Depto	geraldine.fuentes@gorechiggins.cl
9	Albo Herrera Rojas	GORE	Encargado Unidad OT	albo.herrera@gorechiggins.cl
10	Mauricio Ortega S.	GORE	OT	mauricio.ortega@gorechiggins.cl
11	Tamara Montoy V.	CORE	CORE C. CAM.	Tamara.Montoy@gorechiggins.cl
12	Daniel Jorjé	VOH	ANALISTA	Daniel.Jorje@voh.cl
13	Pablo Salas	VOH	analista	psalas@voh.cl
14	Héctor Morales Toro	Gore	Jefe D.	hector.morales@gorechiggins.cl
15	José Ignacio Silva S	GORE	Ejecutor B.T.	Jose.Silva@GORECHIGGINS.CL
16	Juan Álvarez	GORE	Periodista	juan.alvarez@gorechiggins.cl
17	Javiera Canales	VOH	Analista	javiera.canales@voh.cl
18	Esteban Marchant S.	CORE	Consejero R	esteban.marchant@voh.cl

Página 2 de 1

N°	Nombre	Institución	Cargo	Correo de contacto
19	Leon Díaz S	GORE	Jefe D/oi	leon.diaz@gorechiggins.cl
20	MARLENE BLANCHARD	GORE	D.T.	MARLENE.BLANCHARD@GORECHIGGINS.CL
21	MATÍAS OZELLAMA CUELLAR	GORE	DAF	MATIAS.OZELLAMA@GORECHIGGINS.CL
22	CLAUDIA GUJARDO U.	GORE	JURÍDICO	CLAUDIA.GUJARDO@GORECHIGGINS.CL
23	Christian Ormujig V	GORE	Comunicaciones	Christian.Ormujig@Gorechiggins.cl
24	Bernadete Pérez Almada	GORE	Territorial	Bernadete.perez@gorechiggins.cl
25	Diego Zorrera Solís	GORE	Territorial	DIEGOZORRERA@smil.cl
26				
27				
28				
29				
30				

Página 3 de 1

b) Taller N° 2: 23 de mayo 2023.



HOJA DE ASISTENCIA "TALLER II: PLANIFICACIÓN Y TERROTORIOS"

Proyecto: Estrategia Regional de Desarrollo de O'Higgins

Fecha: Martes 23 de Mayo de 2023

N°	Nombre	Institución	Cargo	Correo de contacto
1	Felipe Sánchez	Gobierno Regional	Ejecutivo de Proyectos DIPIR.	felipe.sanchez@gorechiggins.cl
2	Ricardo González Tobías	Gobierno Regional	Encargado Dpto. Trasp. G.D. 6E, 0P.	Ricardo.Gonzalez@gonsonvec.cl
3	Aldo Herrera Rojas	GORE	Encargado Unidad OT.	aldo.herrera@gorechiggins.cl
4	Geraldine Fuentes Romero	Gore	Encargada Depto. C, Tecnología	geraldine.fuentesalba@gorechiggins.cl
5	Alvaro Alegria Matus	O'Higgins Montecre	GT	alvaro.alegria@horktree.cl
6	Héctor Morales Toro	GORE O'Higgins	Jefe división. DiDeSoh	hector.morales@gorechiggins.cl
7	Jose' Ignacio Silva S	GORE O'Higgins	Fulgencio Fariño Contreras	Jose.Ignacio@gorechiggins.cl

N°	Nombre	Institución	Cargo	Correo de contacto
8	Roberto Cordara Carrasco	GORE	en bus. territorial	roberto.cordara@gorechiggins.cl
9	Cristina Marchant Salinas	Gobierno Regional	Gore.	cristina.marchant@gore.cl
10	Alicie Rodríguez Cornejo	GORE	Unidad Justicia Gore	alicie.rodriguez@gorechiggins.cl
11	ROSA RUBIO SEPULVEDA	GORE	Profesional División Infraestructura y Tpe.	rosa.rubio@gorechiggins.cl
12	Pablo Silva	UOH	curso de trabajo	pablo.silva@uoh.cl
13	Daniela Sotelo	UOH	INSPECTORA	DANIELA.SOTELO@UOH.CL
14	CLAUDIO SANTIS	UOH	COMUNICACIONES	claudio.santis@uoh.cl
15	Eduardo DAZ-TEJEDERO E.	UOH	COORDINADOR	EDUARDO.DAZTEJEDERO@UOH.CL
16	Jauira Canales Soto	UOH	Anahita	jauira.canales@uoh.cl
17	CRISTIAN MORAÑO BARRERA	UOH	PERIODISTA	CRISTIAN.MORAÑO@UOH.CL
18				



ANEXO N° 1: Presentaciones realizadas por los expertos adjuntas en la entrega general.

ANEXO N° 2: Collages.



(Collage 1)



(Collage 2)



(Collage 3)

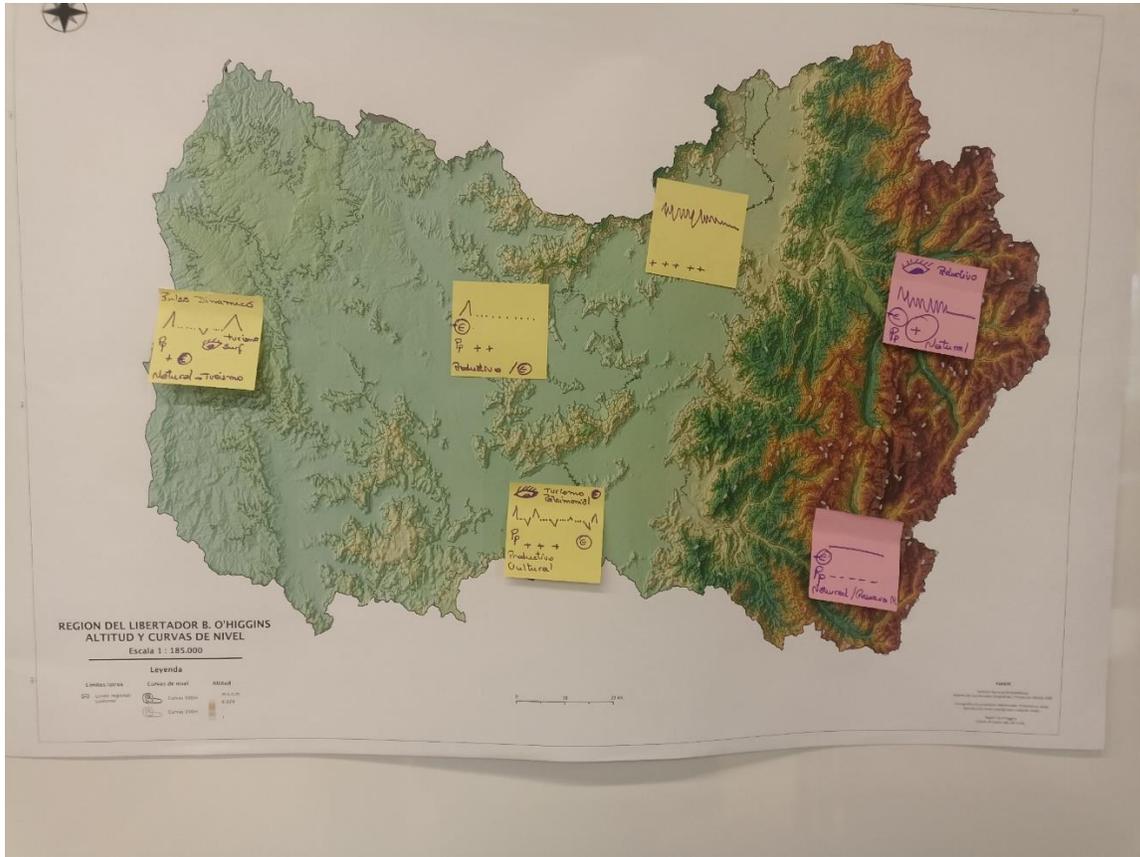
ANEXO N° 3: Mapas parlantes.



(Mapa parlante 1)



(Mapa Parlante 2)



(Mapa Parlante 3)



# Proyecto “Estrategia Regional de Desarrollo de la Región de O’Higgins”

**Actividad 4:  
Seminario Lanzamiento- Conversatorio  
ERD Transmitido por TVN**

**Producto 1:  
Pauta de desarrollo de la actividad**



## **ACTIVIDAD 4**

### **Producto 1: Pauta de Desarrollo – Conversatorio ERD (transmitido por TVN).**

Debido a problemas en la agenda de los invitados al Seminario sobre la ERD programado, se reconfigura la actividad y se realiza un Conversatorio sobre el desarrollo regional, en el marco del convenio que firmó el GORE con TVN, sin que ello signifique poner en entredicho los objetivos definidos para esta actividad. Frente a la alternativa de una transmisión por medios tradicionales y de mayor cobertura, se evalúa positivamente la alternativa planteada. Ello fue consultado, decidido y planificado en conjunto con Comunicaciones GORE y Comunicaciones UOH.

En ese marco, en el Auditorium de la UOH se realizó la actividad (19 de junio) que constó de la siguiente pauta propuesta al equipo de Comunicaciones UOH.

#### **Resumen de la Pauta.**

- A la conducción de TVN se sumarán 3 panelistas en el set del auditorium de la UOH.
- Diálogo se ordenará en torno a los desafíos del desarrollo regional de O'Higgins.
- Se realizarán dos intervenciones de apoyo al diálogo, que comentarán los panelistas.
- Se exhibirán 3 videos de líderes y lideresas de la región en base a la pregunta motivadora “¿Cómo imagina usted la región en los próximos 15 años?”. Incluye también una pregunta abierta.
- Aplicación de encuesta on line (Menti Meter) sobre áreas prioritarias del desarrollo regional.
- Minutos previos al inicio de la señal de TVN, el Gobernador Regional realizará inauguración formal para los asistentes al evento, como parte del proceso de construcción de la ERD.
- Tiempo estimado de duración de la transmisión por señal on line de TVN: 45 minutos.

#### **Propuesta: Set – Auditorium UOH.**

- Conducción: Sra. Constanza Santa María.
- Panelista 1: Gobernador Regional, Sr. Pablo Silva Amaya.
- Panelista 2: Coordinador de la Estrategia Regional de Desarrollo (ERD), Sr. Eolo Díaz-Tendero.
- Panelista 3: Sra. Consuelo Poblete, ASEGMI región de O'Higgins.

### **Propuesta – exposición videos/diálogo ciudadano**

- Daniela Medina, Presidenta Unión Comunal de Juntas de Vecinos – Graneros.
- Braulio Guzmán, Pro-O'Higgins.
- Carlos Morales, Fundación para la Superación de la Pobreza – O'Higgins.

### **Pregunta guía para intervenciones de los videos**

- Desde su perspectiva ¿Qué espera para la región de O'Higgins para los próximos 15 años?

### **Interacción con audiencias de auditorium y TV**

- Se pedirá a asistentes definir aspectos prioritarios para el desarrollo regional (Menti Meter).

En paralelo, Comunicaciones de la UOH elaboró una propuesta para el Conversatorio, además de coordinar los aspectos técnicos para la transmisión.

## **Programa Lanzamiento Estrategia Regional de Desarrollo de O'Higgins**

**Día:** lunes 19 de junio de 2023

**Hora:** 12.00 horas (aprox.)

**Lugar:** Auditorio Campus Rancagua UOH

**Formato del Conversatorio:** Tres reflexiones y preguntas (en video) para tres rondas de respuestas del panel (más una ronda de inicio y otra de cierre). Se estima una duración no mayor a 1 hora o 1 hora 15 minutos.

1 - RONDA DE INICIO 1-2-3 (10 MIN)

2 - PREGUNTA/REFLEXIÓN N° 1 – PRIMERA RONDA 1-2-3 (10 MIN)

3 - PREGUNTA/REFLEXIÓN N° 2 – SEGUNDA RONDA 1-2-3 (10 MIN)

4 - PREGUNTA/REFLEXIÓN N° 3 – TERCERA RONDA 1-2-3 (10 MIN)

5 – RONDA DE CIERRE 1-2-3 (5 MIN)

(Esto permite un margen de 15 a 30 minutos)

INICIO DE LA ACTIVIDAD (no transmitido / maestro de ceremonia: Rodrigo Siderakis o Bárbara López)

Vocativos autoridades e invitados

Breve Saludo Protocolar de autoridades:

- Rector (s) UOH
- Representante TVN
- Gobernador Regional de O'Higgins

INICIO DEL CONVERSATORIO (Inicio de transmisión / Conduce: Constanza Santa María – Panelistas: Gobernador Regional Pablo Silva; Eolo Díaz-Tendero, director ejecutivo ERD-UOH; Consuelo Poblete, gerenta ASEGMI).

LOC Tal como fue mencionado, la ERD tiene como base fundamental tres pilares: diálogo, participación y el levantamiento de datos relevantes sobre la Región de O'Higgins.

Hoy estamos justamente haciendo alusión al diálogo, en este conversatorio de lanzamiento de la Estrategia Regional de Desarrollo, y queremos hablar sobre cómo imaginamos los próximos 15 años desde las miradas de distintos actores regionales.

LOC Para ayudarnos en esta tarea, tenemos hoy a tres importantes invitados.

**1) Pablo Silva Amaya**, actual y primer Gobernador Regional electo por O'Higgins, y que en su carrera política ya había asumido los cargos de

Secretario Regional Ministerial de Obras Públicas, entre 2014 y 2016, e Intendente Regional, entre mayo de 2016 y marzo de 2018. Su actual programa de gobierno se centra en 9 ejes prioritarios: enfoque de género, empleo, salud, fortalecimiento de educación pública, medio ambiente y sustentabilidad, identidad cultural, infraestructura, innovación y calidad de vida. Hoy es el mayor impulsor de esta Estrategia Regional de Desarrollo.

**2) Eolo Díaz-Tendero**, actual director Ejecutivo de la Estrategia Regional de Desarrollo de la Universidad de O'Higgins. Es licenciado en Filosofía, Master en Ciencia Política y Estudios Políticos, con estudios de doctorado en sociología. Se ha desarrollado laboralmente en análisis político e investigación universitaria en temas de ciencia política y políticas públicas. Actualmente dirige el Observatorio Laboral UOH, entidad financiada por Sence y ejecutada por la UOH.

**3) Consuelo Poblete** es diseñadora industrial, diplomada en Ecodiseño, Economías Colaborativas y Comercio Justo, e Innovación Social. Es gestora comercial para productores de Agricultura Familiar Campesina, Indap y consultora gastronómica para proyectos FIC de ecoinnovación agroalimentaria, liderados por la Universidad O'Higgins y el Gobierno Regional. Es creadora del restaurante piloto El Abasto y embajadora de la Corporación Ovina para el posicionamiento del cordero del Secano. Actualmente es gerenta de la Asociación Gremial de Emprendedores Gastronómicos de O'Higgins (ASEGMI).

LOC Hechas las presentaciones comenzamos con una primera ronda de intervenciones para introducirnos en el tema. Y para iniciar, la primera pregunta va para el director ejecutivo de la Estrategia Regional de Desarrollo de la Universidad de O'Higgins, Eolo Díaz-Tendero: ¿Cuál es la importancia de una Estrategia Regional de Desarrollo; cuál es su sentido y qué alcance tiene para el territorio?

**PRIMERA RONDA** (le sigue Consuelo Poblete y cierra Gobernador)

LOC Antes de continuar con la conversación, los invito a escuchar la opinión sobre el desarrollo de la Región de O'Higgins para los próximos 15 años, de la presidenta de la Unión Comunal de Juntas de Vecinos de Graneros, Daniela Medina. Escuchemos.

**CUÑA 1** (PREGUNTA TIPO: ¿CÓMO VISUALIZA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN DE AQUÍ A 15 AÑOS?)

LOC Escuchada esta intervención, comenzamos una segunda ronda de Intervenciones. (INICIA CONSUELO POBLETE).

**SEGUNDA RONDA** (sigue Gobernador – Eolo Díaz-Tendero)

LOC Ahora conoceremos una nueva opinión. Los invito a escuchar a Braulio Guzmán, gerente general de la Corporación Pro O'Higgins, una comunidad de empresas que tiene como propósito contribuir al desarrollo sostenible de la Región de O'Higgins, a través del impulso y generación de iniciativas de alto impacto que fomenten el emprendimiento y la innovación.

**CUÑA 2** (PREGUNTA TIPO: ¿CÓMO VISUALIZA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN DE AQUÍ A 15 AÑOS?)

LOC Escuchada esta intervención, comenzamos una tercera ronda de intervenciones. (INICIA EL GOBERNADOR PABLO SILVA)

TERCERA RONDA (sigue Eolo Díaz – cierra Consuelo Poblete)

LOC A continuación escucharemos la tercera opinión de esta jornada. Se trata de Carlos Morales, director de la Fundación para la Superación de la Pobreza. Escuchemos.

**CUÑA 3** (PREGUNTA TIPO: ¿CÓMO VISUALIZA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN DE AQUÍ A 15 AÑOS?)

LOC Con esta opinión llegamos a cuarta ronda de intervenciones. (INICIA EOLO DÍAZ-TENDERO).

CUARTA RONDA (sigue Consuelo Poblete – cierra Gobernador)

LOC Y para dar cierre a la actividad, quería darles 30 segundos a cada panelista para que puedan dar su última mirada al tema y englobar lo hoy conversado.

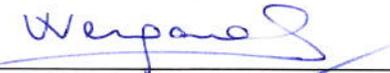
ÚLTIMA RONDA (Consuelo – Gobernador – Eolo)

LOC (REFLEXIÓN) Agradecemos a todos quienes nos acompañaron durante esta jornada, presencialmente acá en el Auditorio de la Universidad de O'Higgins, a través de la señal de 24horas.cl y por las redes sociales de la Universidad y el Gobierno Regional de O'Higgins. Muy buenas tardes y muchas gracias.

**CIERRE**

**LISTA DE ACREDITACIÓN CONVENIO TVN -UOH**

FECHA 19-06-2023

	Nombre	Firma
1	Felipe Berríos Colín	
2	Vania Vergara Subiabre	
3	Marcos Arenas Gómez	
4	M <sup>re</sup> CRISTINA Hernández	
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		

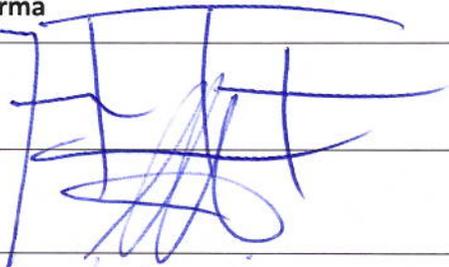
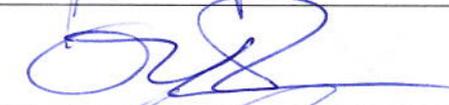
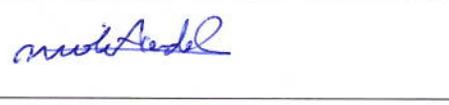
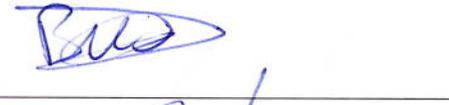
LISTA DE ACREDITACIÓN CONVENIO TVN -UOH

FECHA 19-06-2023

	Nombre	Institución	Firma
1	Andrés Espinosa	Univ. Católica de Temuco	[Firma]
2	Sandra Bernal F.	J.W. Los Alpes	[Firma]
3	Bernardo Pérez A.	GORE	[Firma]
4	Julio Mendoza	UOH	[Firma]
5	Rodolfo Zúñiga	CANARA Reg. Concepción	[Firma]
6	Betsabe Kukulán	UOH	[Firma]
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			

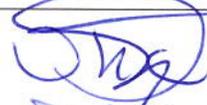
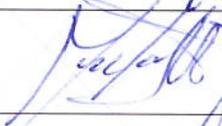
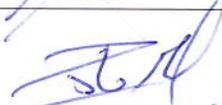
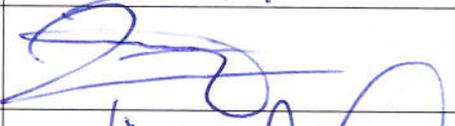
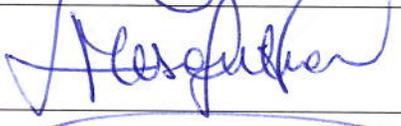
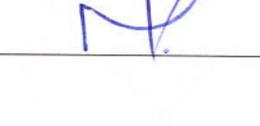
LISTA DE ACREDITACIÓN CONVENIO TVN -UOH

FECHA 19-06-2023

	Nombre	Institución	Firma
1	CLAUDIO SEDOVIA	MUNICIPALIDAD SPANTELLOS	
2	Ignacio Vela	Municipalidad de Esmeraldas	
3	Melchor Amador	Villa Hector Olivos	
4	Natalia Viera	Villa la Foresta	
5	OSCAR ROJAS C.	MUNIMARCHIBUTE	
6	Marcelo Viquez	Dep. María Gonzales	
7	Fernanda Contreras	UOH	
8	Cesar Morales	Dep. Antonio Mardones	
9	Alicia Medina	UNGO SU GAIKANO	
10	Nallely Viera	UOH	
11	Nicolí Acevedo	UOH	
12	Benzamin Novarek	UOH	
13	Teresa Ramirez	UOH	

LISTA DE ACREDITACIÓN CONVENIO TVN -UOH

FECHA 19-06-2023

	Nombre	Institución	Firma
1	Alejandra Saavedra	Agropación Guaitira debutal San Fdo	
2	Claudia Vera Mellero	Agropación Guaitira debutal San Fdo.	
3	Soledad González	Agropación N.º 1 Panguelco	
4	Pablo Miranda	Escuela Salud UOH	
5	Roberto Rojas	TVN	
6	Karen Muro	UOH - ICA3	
7	Diego Zamora	GOPE O'HIGGINS	
8	Roberto Contreras	UOH - ICA3	
9	Janira Astorga	UOH - Adquisiciones	
10	Pablo Gutiérrez	UOH	
11	OLANDIA GUAYARDO	GOPE O'HIGGINS	
12	MATRÍAS SRELUANA	GOPE - O'HIGGINS	
13	Gobriel Volzguelt	Unco - Ju. Graneros	

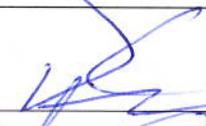
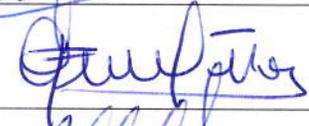
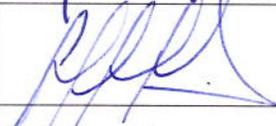
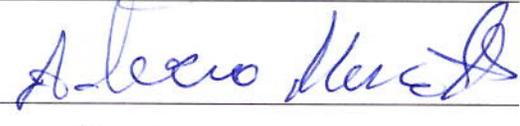
LISTA DE ACREDITACIÓN CONVENIO TVN -UOH

FECHA 19-06-2023

	Nombre	Institución	Firma
1	Daniela Flores	UOH	Daniela
2	Natalia Fuentes	UOH	Fuentes Natalia
3	Valentina Pichún	UOH	Valentina
4	JEREMIAS LOYOLA	AGRO SUPLEN	J-L
5	Catalina Flores	UOH	Catalina
6	Juanes Paz	adulto mayor	Juanes Paz
7	Mauricio Contreras	UOH	Mauricio
8	Rosa Carriera	Junta Vecinal Taller Laboral	Rosa Carriera U.
9	Catalina Troncoso	UOH	Catalina
10	Barbara Aguirre	emprendedora.	Barbara Aguirre
11	Fernando Sny Camp	GOBE	Fernando
12	Rolando Bobinos	Confederación	Rolando
13	José Carlos	asociación sindicato felantel	José Carlos

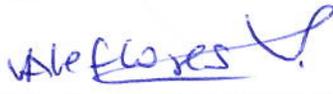
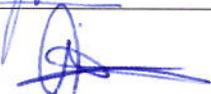
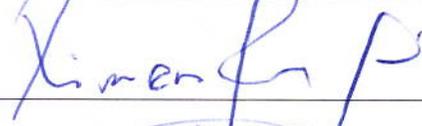
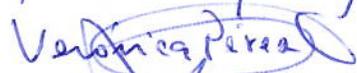
LISTA DE ACREDITACIÓN CONVENIO TVN -UOH

FECHA 19-06-2023

	Nombre	Institución	Firma
1	Luís Corzo Ruiz	Yo Cuido	
2	DAVID CATRIZ	UOH - ICS	
3	Bastián Ansieto	UOH	
4	Franisca Peña	Agrosuper	
5	Zulema Celis Rivera	UOH	
6	Olivera Arce P.	adulto mayor Junta de vecinos	
7	Benjamin Montoya	UOH	
8	Adriano Muñoz	Idoce Terero	
9	Isidora Reyes A	Uoh	
10	Luis Lucero A.	UOH	
11	Aldo Hernandez R	GORE	
12	Felipe Alvarado Silva	PAR Explorant UOH	
13			

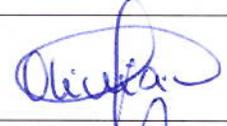
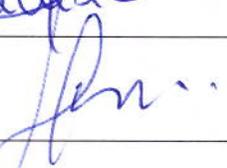
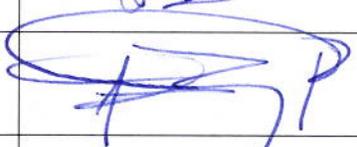
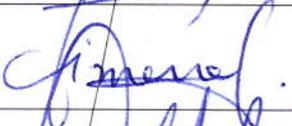
LISTA DE ACREDITACIÓN CONVENIO TVN -UOH

FECHA 19-06-2023

	Nombre	Institución	Firma
1	Camila Peña	UOH	
2	Valentina Flores	UOH	
3	Ignacio Ubilla R.	UOH	
4	Constanza Caroca	UOH	
5	Francisca Milpuyqui	JUVU. Tomas del Paine	
6	Fernanda Solva	UOH	
7	Najely Rojas	UOH	
8	Sofía Ortiz	UOH	
9	Cristian Hernandez Abreu	Unión Comunal Dositheo	
10	Ximenes Cerezo	JUVU Valle San Francisco	
11	Verónica Pérez G.	UOH	
12	Nelson Caroca	UOH	
13	Marcelo Lopez	UOH	

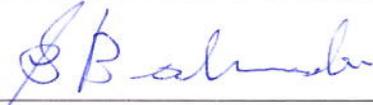
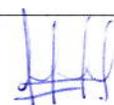
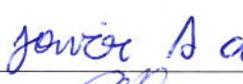
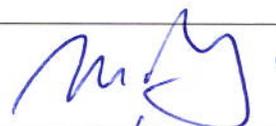
LISTA DE ACREDITACIÓN CONVENIO TVN -UOH

FECHA 19-06-2023

	Nombre	Institución	Firma
1	Piero Vitari M.	UOH	
2	Katherine Slater	UOH	
3	Olivia Acóper	UOH	
4	Loreto Poma B.	JJVV Villa Los MACUARI CANTINOS	
5	Enzo Fornier	UOH	
6	Javier Romir	WEDO COWORK	
7	Andrea Canales	UOH	
8	Alí Sandoval	UOH	
9	Guillermo Lima	serozi	
10	Sandra Araya F.	Asociación Futista Del Norte 611	
11	Ximena Conzueco R.	Comité Alberto Hurtado	
12	MAXIMILIANO ANDRADE	FEUOH	
13	Mirella Mondragón	Asoc. Pers. R. S.	

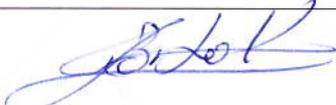
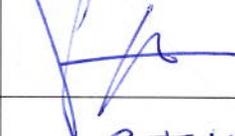
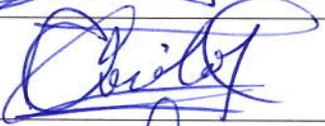
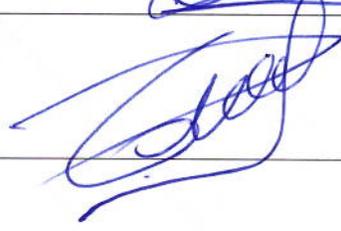
LISTA DE ACREDITACIÓN CONVENIO TVN -UOH

FECHA 19-06-2023

	Nombre	Institución	Firma
1	Sergio Baluzco	Catalina Lobos	
2	Antonina Palma	UOH	
3	Ana Galaz	UOH	
4	Luc Albomoz T	UOH	
5	VALENINA UZANA	UOH	
6	Sergio Ahumada	UOH	
7	Javier Sánchez	UOH	
8	SEBASTIAN MATURAN	UOH	
9	Orlan Manzo G.	JUV. Villa Corazon	
10	Stefano Limardo A.	UOH	
11	Clemencia González	UOH	
12	Franco Leir	UOH	
13	Marianela Conjevis	Comité Alberto Hurtado	

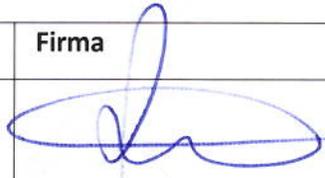
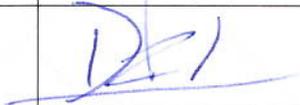
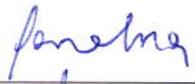
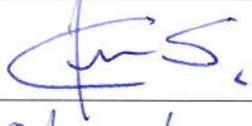
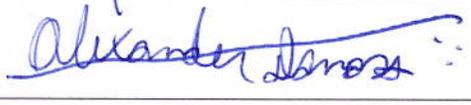
LISTA DE ACREDITACIÓN CONVENIO TVN -UOH

FECHA 19-06-2023

	Nombre	Institución	Firma
1	Jordan Celis Huerta	UOH	
2	Yasne Vallejos del V.	UOH	
3	Manuel Pozo	UOH	
4	Victor Altamirano	UOH	
5	Juan Pablo Volsa	UOH	
6	Johana Lopez	UOH	
7	Caroline Hermer	UOH	
8	Pablo Gálvez	UOH	
9	Alvaro Alegre	Horti Checa	
10	Maria S. Buzzone	UOH	
11	ISABEL MONTES	UOH	
12	CÉSAR MARILAF	UOH	
13	Rosa Rusiñol	Escuela de Periodismo	

LISTA DE ACREDITACIÓN CONVENIO TVN -UOH

FECHA 19-06-2023

	Nombre	Institución	Firma
1	Alejo Astudillo	UOH	
2	Daniel Vergara	UOH	
3	Catalina Muñoz	UOH	
4	Chauco López C	SEREMI DE SALUD	
5	LISA CADEZAS CARTES	SS. UO PUEBLO OKIVOR	
6	Matiar González Fernández	UOH	
7	Manuel Mejias	UOH	
8	Cecilia Sandoval	UOH	
9	GERMÁN ARENAS	CORE	
10	Luis Alexander Sanza	UOH	
11	Atenea González Chavez	UOH	
12	Antonia torres	UOH	
13	KASSANDRA URRA	UOH	

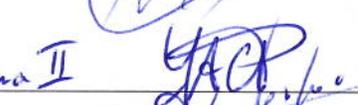
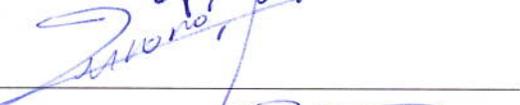
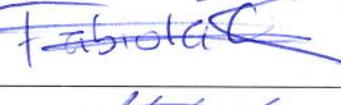
LISTA DE ACREDITACIÓN CONVENIO TVN -UOH

FECHA 19-06-2023

	Nombre	Institución	Firma
1	María Pino Cortes	Yo Cuido	María Pino C.
2	M <sup>ra</sup> Florencia Trujillo	Yo Cuido	M <sup>ra</sup> Velazquez
3	Guadalupe G	UOH As. Prods. d. Se. Juber	Guadalupe G
4	Paulina Jarama	Pro O'Higgins	Paulina Jarama
5	Victor Higuera	UOH	Victor Higuera
6	Manuel Toro	UOH	Manuel Toro
7	Carlos Santana	UOH	Carlos Santana
8	Gabriela Rodríguez	UOH	Gabriela Rodríguez
9	Rosa Tobar	Asociación Guatita Aduante	Rosa Tobar
10	Valentina Pérez	UOH	Valentina Pérez
11	Pilar Mansillo	particular	Pilar Mansillo
12	Francisco Quintanilla	UOH	Francisco Q
13	Jorge Seldames	Director CUT 110 vincid. dirigente sindical Agrícola Super.	Jorge Seldames

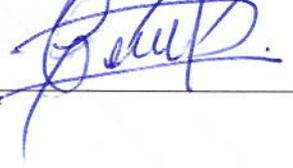
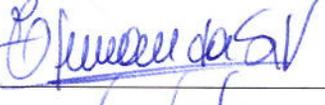
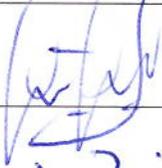
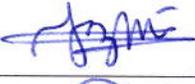
LISTA DE ACREDITACIÓN CONVENIO TVN -UOH

FECHA 19-06-2023

	Nombre	Institución	Firma
1	E.C. Murrina Mayra	UOH	
2	Brise Lessed Indel	Delegado U. Comunal, Coltauco	
3	Ignacio Solís Vargas	UOH	
4	NATALIA NILO R.	UOH	
5	Rosa Orellana R.	DSU Jefe Provincial	
6	Valeska Arredondo	UOH	
7	MARCELO SILVA ARAYA	ESCUELA AGRICOLA SAN VICENTE DE PAUL	
8	Yosephine Castro	Agrup. Guatita de Delantal Regia II	
9	Fernando Solís	Univ. de O'Higgins	
10	Bastian Jara	Univ. de O'Higgins	
11	Fabiola Cornejo	Univ. de O'Higgins	
12	Pedro Miranda	UOH	
13	Alberto Pomasa	UOH	

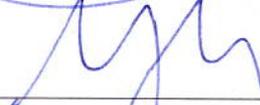
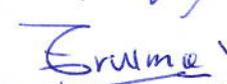
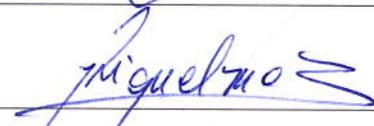
LISTA DE ACREDITACIÓN CONVENIO TVN -UOH

FECHA 19-06-2023

	Nombre	Institución	Firma
1	Lucienne Aguilera	Centro g. Padres y Apoder	
2	Ricardo Jara	Junta Vecinal	
3	Carmen Parraquez	Unión Comunal Requino	
4	Nancy Bölg Z	Dirigentes club los comelias	
5	Lucía Sepulveda Díaz	Junta de Vecino Villa Alameda	
6	Diare Silva Vidal	Universidad O'Higgins	
7	Rufino Sánchez	Cuenta de ISVU donde crece	
8	Mario Ruiz B.	J.J.V. los lagos gros	Mario Ruiz B.
9	Hernán Valdivia Díaz	consejo consultivo HHO	
10	Jenifer Rojas B.	CAM "RESUWENE EER	
11	Sofía Pastén	Universidad de O'higgins	
12	JAZMIN CANYASCO	UNIVERSIDAD DE O'higgins	
13	CARLOS MORALES	FUSPO	

LISTA DE ACREDITACIÓN CONVENIO TVN -UOH

FECHA 19-06-2023

	Nombre	Institución	Firma
1	JASNA IUSIC	UOH	
2	Momel Hernández	UOH - ERD	
3	Mauricio Muñoz	UOH - Obo	
4	Carolina Vera Hosta	UOH	
5	Javiera Pinto Alarcón	UOH	
6	Felipe Bahet Fernández	UOH	
7	Gastón Herrera	UOH	
8	Montserrat Martín	UOH	
9	Cristóbal Tralma	UOH	
10	Patricia Romero	Junta de Vecinos JU	
11	Constanza Jobos R.	Junta de Vecinos	
12	Juan Riquelme B	Agrupación Cuatita de Veintidós Rancagua 21	
13	Catalina Alcorno	UOH	

LISTA DE ACREDITACIÓN CONVENIO TVN -UOH

FECHA 19-06-2023

	Nombre	Institución	Firma
1	Consuelo Poblete V	Asegmi	Consuelo Poblete
2	Jorge Valdenebro A	JUVU Alto Lo Castillo III	Jorge Valdenebro
3	Nicolás Urrutia	UOH	N. Urrutia
4	Luis Albino	divar	Luis Albino
5	Horro Morales	Unión Artístico Obrero Prole Obrero	Horro Morales
6	Ruth Hernández	Delegada UNION Comunal Coltauco	Ruth Hernández
7	OSCAR AVILA	Coltauco	Oscar Avila
8	Angel Salamanca	UOH	Angel Salamanca
9	Luisa Barros V.	Unión Comunal Regina	Luisa Barros
10	Carla del Monte	UNION COMUNAL FRANCOIS	Carla del Monte
11	Hector Sandoval	Club ADULTO SIEMPRE BIENHECHOS	Hector Sandoval
12	MARIA VALENZUELA	JUNTA DE VECINOS LAS MERCEDES	M. Valenzuela B
13	José Obispo	Santa Vecinos Calich Merital	José Obispo

**LISTA DE ACREDITACIÓN CONVENIO TVN -UOH**

FECHA 19-06-2023

	Nombre	Firma
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		

LISTA DE ACREDITACIÓN CONVENIO TVN - UOH

FECHA 19-06-2023

	Nombre	Firma
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		

**LISTA DE ACREDITACIÓN CONVENIO TVN - UOH**

FECHA 19-06-2023

	Nombre	Firma
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		

**LISTA DE ACREDITACIÓN CONVENIO TVN-UOH**

FECHA 19-06-2023

1	Nombre	Firma
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		



# Proyecto “Estrategia Regional de Desarrollo de la Región de O’Higgins”

**Actividad 4:  
Seminario Lanzamiento - Conversatorio  
ERD - Transmitido por TVN**

**Producto 2:  
Plan comunicaciones previo, durante y  
posterior**



## **ACTIVIDAD 4**

### **Producto 2: Plan comunicaciones previo, durante y posterior**

#### **INTRODUCCIÓN**

Este documento forma parte de la Estrategia de Desarrollo Regional (ERD) que se está implementando en la región de O'Higgins. Se detallan las acciones a desplegar para difundir el Conversatorio en TVN (ex Seminario) que marca unos de los hitos de inicio de la Estrategia, así como algunos criterios de comunicación.

Asimismo, da cuenta de las acciones específicas que se deben realizar para posicionar el evento y promover un clima de confluencia entre el Gobierno Regional y la Universidad sobre este proceso, en coordinación con Comunicaciones del GORE. A su vez, también muestra la dinámica durante la jornada y la actividad de cierre.

#### **IDEA ESTRATÉGICA**

Generar clima de interés y enmarcar el sentido de la construcción de la ERD, mediante este evento inaugural. Un gesto de apertura sobre cómo se desplegarán jornadas de diálogo y levantamiento de información sobre los imaginarios y proyecciones sobre el devenir regional, asociada a una nueva etapa de interacción entre el GORE, la Universidad de O'Higgins y la comunidad, que arranca con este evento y que culminará con una definición de hacia donde avanzará la región.

Se da la confluencia de los tres elementos institucionales involucrados a partir del concepto del desarrollo regional. Por una parte la ERD como desafío de pensar el futuro del desarrollo regional, por otra la UOH como institución universitaria con vocación estatal y de impacto directo en el desarrollo del territorio y, finalmente, TVN celebrando los 30 años de su señal regional, como muestra de la vocación pública del canal y el impacto territorial buscado

#### **OBJETIVOS**

- Poner en valor el inicio de una fase de diálogos y reflexión sobre la ERD.
- Marcar un sello de comunicación y participación de las voces regionales.
- Propiciar un hito para las fases posteriores en que se construirá la ERD.

## **EJECUCIÓN**

### **1. Mini-campaña previa**

#### **Plan de medios**

- Entrevista medios escritos y radiales de la región. Coordinador proyecto ERD.
- Difusión en canales de comunicación de la UOH.
- Difusión en canales de comunicación del GORE.
- Convocatoria a alumnos y alumnas de la universidad.

#### **Difusión en redes**

- 1 pieza gráfica para invitación al evento.
- Convocatoria a expositores y seguimiento de invitaciones.
- 1 pieza gráfica para difusión en redes sociales GORE, UOH y otros.
- 1 video del Coordinador del proyecto ERD invitando al evento.

#### **Videos testimoniales de líderes y lideresas de la región.**

- Producción de las entrevistas, realizadas en sus lugares de trabajo.
- Breve brief en base a narrativa.
- Filmación, edición y montaje.

### **2. Implementación**

#### **Transmisión del evento – Señal on line de TVN**

- Apoyo en la coordinación con equipos TVN y UOH.
- Coordinación con el equipo de protocolo UOH.
- Apoyo en la preparación de panelista, Consuelo Poblete (ASEGMI).
- Preparación del cocktail final a asistentes.
- Conversatorio: desafíos para el desarrollo regional – YouTube
- Link YouTube UOH <https://www.youtube.com/watch?v=kiahXy2HIJU>
- Link YouTube TVN [Conversatorio: desafíos para el desarrollo regional - YouTube](#)



### 3. Posterior

**Vínculo con la segunda fase de la estrategia ERD** (Interferida por eventos climáticos que impactaron en la región.)

- Columna de opinión de Gobernador Pablo Silva, sobre conversatorio (en pausa por eventos climáticos).
- Implementación de la página web ERD como repositorio de las actividades.
- Preparación de entrevista a Coordinador Ejecutivo ERD (para redes).
- Preparación de video explicativo sobre la ERD para redes y medios locales.
- Preparación de material gráfico para las convocatorias de jornadas de diálogo.



## Anexo N° 2:

# Devolución de análisis y acuerdo en torno a las dimensiones

Martes 6 de Junio, 2023

## **1. Objetivos.**

- **Compartir un análisis preliminar de los talleres I y II.**
- **Activar una conversación que organice, defina y valide las principales dimensiones del marco conceptual para la elaboración de la estrategia regional de desarrollo 2024-2036.**

## 2. Metodología:

- ✓ **Escucha**: talleres I y II produjeron insumos que recogen discursos de expertos y representantes del gobierno local.
- ✓ **Análisis**: investigadores observan y analizan insumos para identificar dimensiones y conceptos que orienten la elaboración de la ERD.
  - **Devolución**: los resultados de análisis se presentan a los participantes del taller con vistas a su discusión y validación (1 hora).
  - **Resolución**: la actividad debe terminar con acuerdos relevantes en torno a las dimensiones para la elaboración de la ERD (1 hora y media).

# IMÁGENES DEL DESARROLLO REGIONAL

## **3.1. Imágenes del desarrollo: consenso.**

- **Los ideales sobre el futuro que surgen del discurso se enfocan en los siguientes desafíos:**
  - a) Armonizar desarrollo económico, calidad de vida y cuidado del medioambiente.**
  - b) Integrar las experiencias y formas de vida regionales a las aceleradas transformaciones tecnológicas.**



**ECOLOGÍA**  
**Dime qué botas... y te diré cuánto contaminas**



**Por fin orientado a persona**



**"DECIDIMOS VENCER LOS MIEDOS Y CONCRETAR LAS IDEAS"**



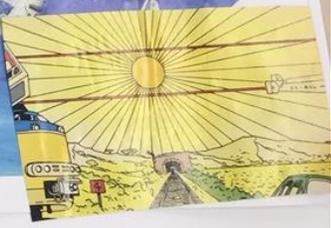
**LOS ANCIANOS Y LOS JÓVENOS SON LOS GRANDES SOLITARIOS DEL MUNDO MODERNO**

**PROTEJAMOS NUESTROS BOSQUES**



**COLONIAS EN EL ESPACIO**

*Luego de fumar desde la distancia, ahora el hombre pretende quedarse a vivir en la Luna y las plántulas. Al parecer no le será tan extraño seguir los científicos.*





ECOLOGIA



### **3.1. Imágenes del desarrollo: trasfondo de inquietudes.**

**Estos ideales denotan inquietudes que atraviesan el discurso:**

- a) Envejecimiento de la población y obsolescencia de los saberes productivos locales.**
- b) Fuga de los jóvenes, ensanchamiento de brecha generacional e insuficiente capital humano instalado en la región.**
- c) Impacto socioambiental negativo de las dinámicas de inversión: no hay diseño y capacidad para articular las dimensiones del desarrollo integral.**
- d) Necesidad de preservar aspectos valorables de las formas de vida de la región.**

## **3.1. Imágenes del desarrollo: acentos.**

- **Dentro de estos consensos fundamentales, es posible observar en las imágenes una variación de acentos o énfasis:**
  - a) Proyección y continuidad de imagen instalada: calidad de vida (consumo y estabilidad) condicionada al desarrollo económico (empleo) y respeto hacia el medioambiente, certidumbre.**
  - b) Proyección del nuevo tiempo: holismo y sincronismo entre lo individual, lo comunitario y lo ambiental (lo económico no tiene protagonismo).**

**Un tercer enfoque toma distancia de la idea de imagen-objetivo: levanta preguntas estratégicas ante la complejidad del escenario actual; si ya no es posible seguir igual y debe avanzarse hacia el nuevo tiempo, subraya el grado significativo de plasticidad que puede exigir la transición.**

## 3.1. Dimensiones del desarrollo.

**Calidad de vida: felicidad, capital social, asociatividad, resultados de salud, envejecimiento, uso del tiempo libre, producción-consumo culturales y diversidad.**

**Economía: empleo, ingresos, infraestructura, calidad del empleo, capital humano, matriz productiva (agricultura, servicios, turismo y minería), energía y tecnología.**

**Medioambiente: residuos, agua, uso sostenible de recursos y ordenamiento territorial (uso de suelos y zonas de sacrificio).**

**Desarrollo institucional: paridad, justicia territorial, prestaciones públicas (acceso a atención de salud, educación, vivienda, seguridad social y ciudadana), deporte, conectividad y seguridad alimentaria.**

# IMÁGENES DEL TERRITORIO REGIONAL

## 3.2. Territorio.

- El discurso dominante organiza el territorio regional en *franja geográfica: cordillera, valle central, secano/borde costero*.
- Cruzando este discurso, otro discurso organiza el territorio en *polos urbanos* que concentran servicios asociados a áreas productivas relativamente autónomas.



- Narvidad
- Lituche
- La Estrella

- San Vicente
- Perumo
- Las Cabras
- Pachidegua

- San Francisco
- Codegua
- Graneros

- Roca
- Oliveros
- Machali
- Doñihue
- Choltauco

- Pichilmeu
- Marchigüe
- Paradones

- Rengo
- Piquiña
- Coltaco
- Quinta
- Malloa

- San Fernando
- Chimberongo
- Nancegua
- Placilla

-> Pulso  
-> Potencial  
-> gente  
-> lugar

- Pulso  
- Potencial  
- lugar

-> Pulso  
-> Presencia  
-> lugar

-> Pulso  
-> Potencial  
-> lugar  
-> Prerequisitos

-> lugar  
-> Prerequisitos

-> gente  
-> Pulso  
-> Potencial  
-> lugar

-> Presencia  
-> Pulso  
-> lugar  
-> gente

-> Pulso  
-> lugar  
-> gente  
-> Prerequisitos

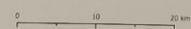
-> Presencia  
-> Potencial  
-> Pulso

- Santa Cruz
- Palmita
- Peralillo
- Pumahuqui
- Lolol

- Chépica

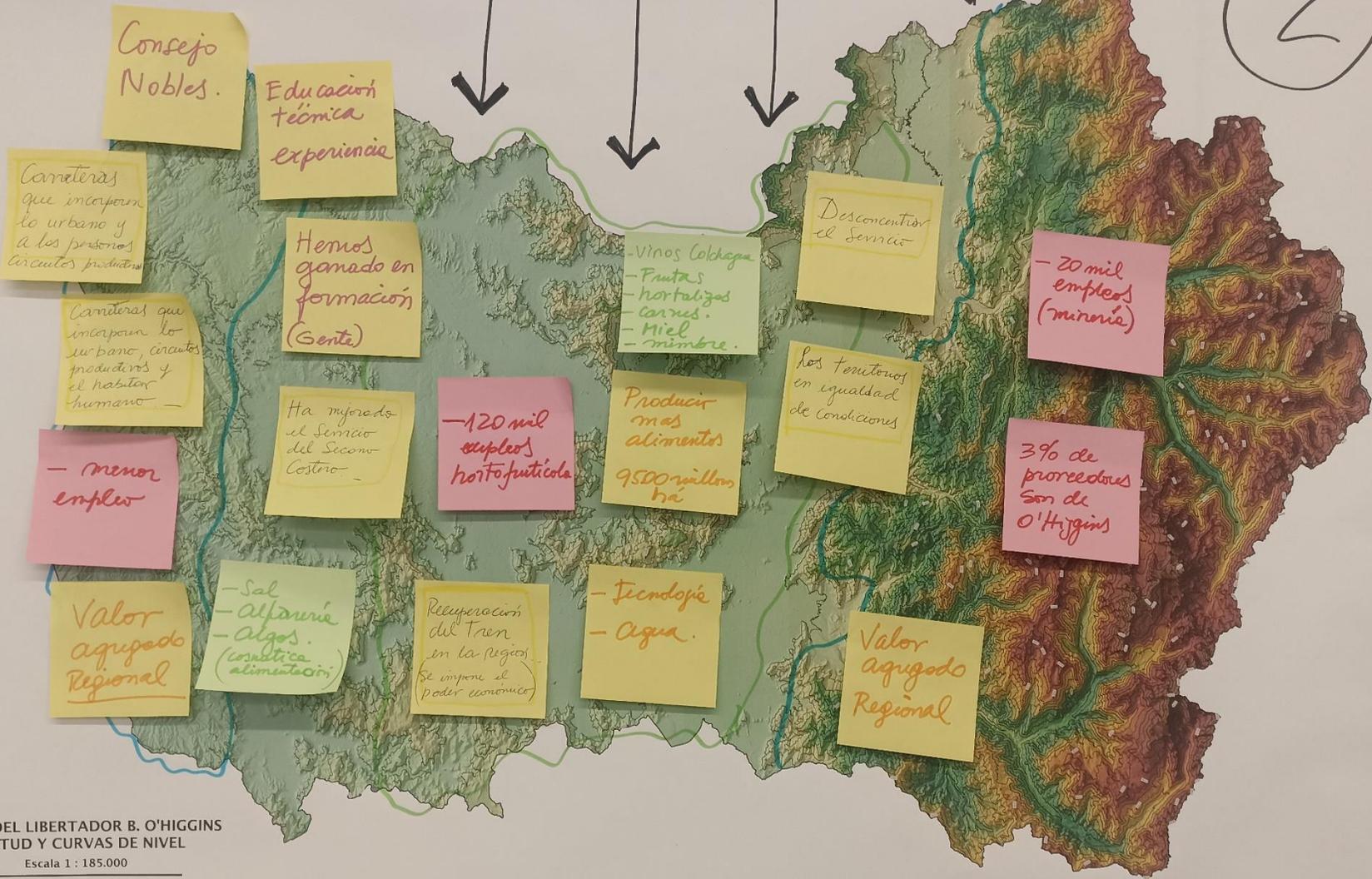
REGION DEL LIBERTADOR B. O'HIGGINS  
ALTITUD Y CURVAS DE NIVEL  
Escala 1 : 185.000

Leyenda		
Limites/otros	Curvas de nivel	Altitud
		0 m.s.n.m.
		500 m





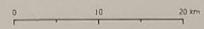
2



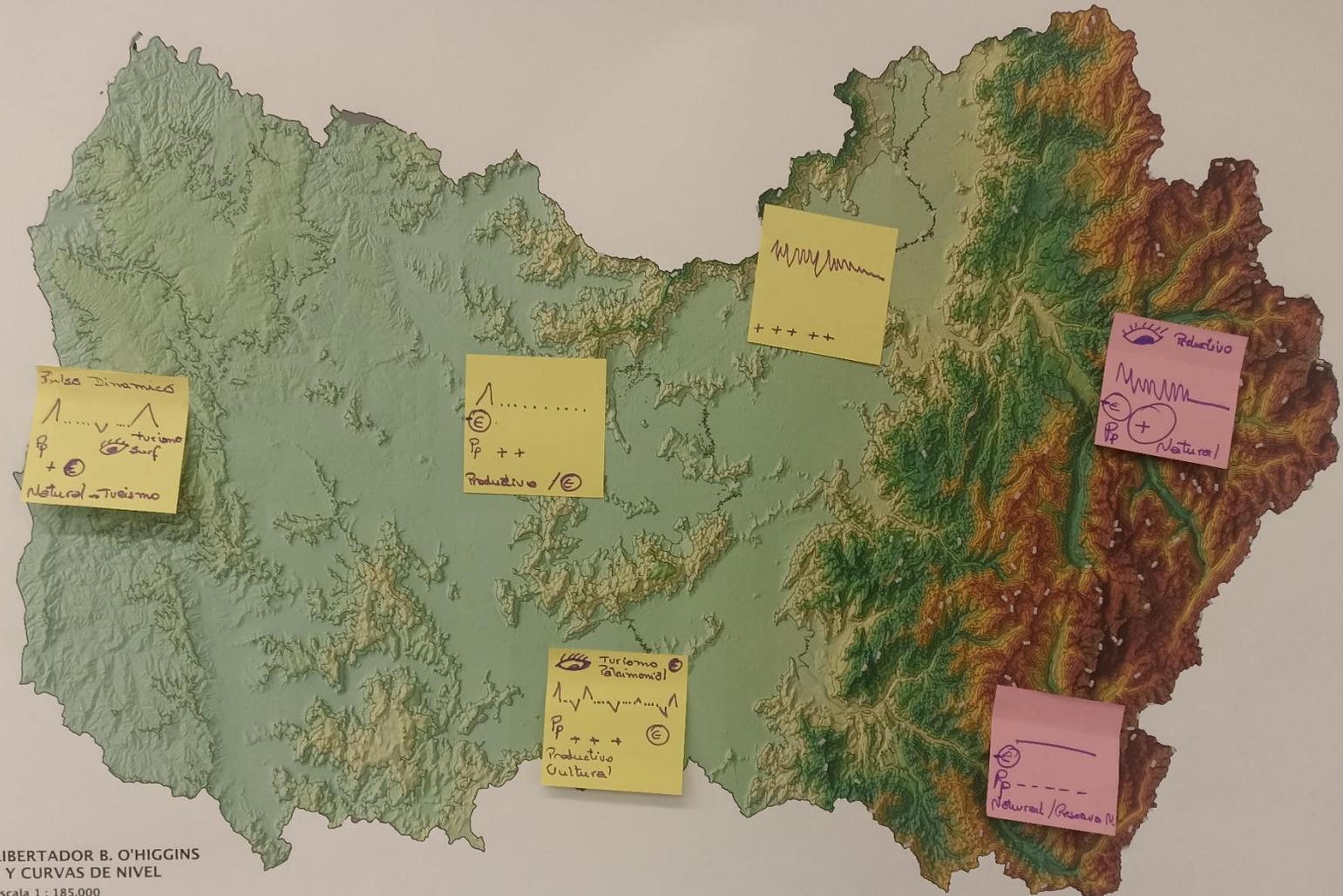
REGION DEL LIBERTADOR B. O'HIGGINS  
 ALTITUD Y CURVAS DE NIVEL  
 Escala 1 : 185.000

**Leyenda**

Limites/otros	Curvas de nivel	Altitud
Límite regional/ contorno	Curvas 500m	m. s. n. m. 6.029
	Curvas 250m	



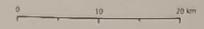
**FUENTE**  
 Instituto Nacional de Estadística  
 Sistema de Coordenadas Geográficas y Proyección (SIRGAS) 2000  
 Cartografía con proyección, referenciación, publicación su venta, reproducción total o parcial bajo cualquier medio.  
 Región de O'Higgins  
 Fuente de Datos: INE, IDE Chile.



REGION DEL LIBERTADOR B. O'HIGGINS  
 ALTITUD Y CURVAS DE NIVEL  
 Escala 1 : 185.000

**Leyenda**

Límites/otros	Curvas de nivel	Altitud
Límite regional/ cantonal	Curvas 500m	M.S.N.M. 6.029
	Curvas 250m	1



FUENTE  
 Instituto Nacional de Estadística  
 Dirección de Cartografía Topográfica - 1998  
 Cartografía por computadora - 1998  
 Instituto de Geografía  
 Universidad de Chile

### 3.2.1. Franjas geográficas: valle.

- Valle central concentra las representaciones más consolidadas del territorio: la región es el valle central.
- Se destaca la *industria agropecuaria* como principal actividad productiva *propia* de la región, por contraste con la minería (cercano pero en lógica enclave).
- Tiende a dominar la representación agrícola antes que la pecuaria.
- Se activa un doble imaginario de valor relevante a escala mundial: soberanía alimentaria y *granero del país/mundo*.
- En torno a la actividad agropecuaria se articula un estilo de vida y un saber-hacer valorados y reconocibles: huaso/campesino.

### 3.2.1. Franjas geográficas: valle.

- Es posible reconocer una estructuración del valle central en torno a cuatro polos de servicios y abastecimiento que expresan *áreas de actividad productiva relativamente autónomas*:

Rancagua: Olivar, Machalí, Doñihue, **Graneros**, **Requinoa** y **Coltauco**.

Rengo: **Coltauco**, **Requinoa**, Coinco, Quinta de Tilcoco y Malloa.

San Fernando: Chimbarongo, Nancagua y Placilla.

¿↑? San Vicente de Tagua Tagua: Pichidegua, Peumo y Las Cabras

Santa Cruz: Chépica, Lolol, Pumanque, Peralillo y Palmilla.

- Se observa una *diferenciación* de zonas de mayor o menor actividad desde la óptica de su impacto en la calidad de vida, asumiendo que las formas de vida tradicionales instaladas son saludables.

### **3.2.1. Franjas geográficas: cordillera.**

- **La cordillera esta dividida:**

**Zona norte = predomina la actividad minera y energética.**

**Zona sur = espacio representado desde su riqueza paisajística natural, todavía no puesta significativamente en valor (sin claridad sobre la orientación de desarrollo futuro).**

**En torno a la cordillera se destaca la figura del *arriero*, como modulación de la figura del *huaso*.**

### **3.2.1. Franjas geográficas: zona costera.**

- **Borde/secano costero: residuo en el discurso sobre el territorio.**

**Zona costera no integrada a la región (valle central): sector norte (Navidad) tiende a proyectarse a San Antonio. No se distingue entre borde y secano.**

**Pichilemu:**

**Trayectoria de desarrollo independiente, vinculada al turismo (surf), con aspectos culturales singulares (Cauhil, Pañul): se integra a la región-valle.**

**Marca rumbo para la costa en su conjunto, aunque Paredones tampoco aparece integrada a la dinámica de Pichilemu.**

### **3.2.2. Zonas suspendidas.**

- **Discurso centrado sobre polos de servicio permite reconocer zonas suspendidas dentro de las franjas:**

**Territorios que carecen de polos propios y, por tanto, están *suspendidos* en su dependencia entre dos o más polos, sin integrarse a ninguno.**

- **El discurso del taller sugiere las siguientes comunas en esta condición:**

**Mostazal, Graneros (¿?), Codegua.  
Navidad (¿?), Litueche, La Estrella.  
Paredones.**



### **3.3. Identidad regional en disputa.**

- **El discurso sobre identidades y sujetos vinculados al territorio abre una tensión que se expresa en la oposición huaso/campesino.**

**“Huaso” esta cargada de connotaciones disímiles: recreación (fiesta y deporte), auto-representación y oposición provincia/metrópolis.**

**“Campesino” destaca el vinculo productivo con la tierra y un saber-hacer, connotando sencillez y universalidad.**

**En el discurso de la identidad *campesina* lo huaso es connotado como “imposición”, se levanta entonces como reinterpretación y desafío.**

**Un punto posible de convergencia son las tradiciones culinarias.**

### **3.3. Dimensiones asociadas al territorio.**

- **Discursos y prácticas**: división efectiva por la acción pública; imaginarios (aptitudes, identidades y estilos de vida).
- **Interacciones (acoplamientos)**: flujos (personas, servicios y bienes); modos de integración/exclusión.
- **Producción**: actividades (efectivas o potenciales); nivel de intervención e impacto socioambiental.

**REFLEXIONAR, PRECISAR Y CONSENSUAR.**

## 4. Preguntas para la conversación: DESARROLLO.

¿Qué dimensiones faltan? ¿Cuáles pueden ser redundantes? ¿Están bien agrupadas?

- Calidad de vida: felicidad, capital social, asociatividad, resultados de salud, envejecimiento, uso del tiempo libre, producción-consumo culturales y diversidad.
- Economía: empleo, ingresos, infraestructura, calidad del empleo, capital humano, matriz productiva (agricultura, servicios, turismo y minería), energía y tecnología.
- Medioambiente: residuos, agua, uso sostenible de recursos y ordenamiento territorial (uso de suelos y zonas de sacrificio).
- Desarrollo institucional: paridad, justicia territorial, prestaciones públicas (acceso a atención de salud, educación, vivienda, seguridad social y ciudadana), deporte, conectividad y seguridad alimentaria.

## 4. Preguntas para la conversación: TERRITORIO.

¿QUÉ DIMENSIONES FALTAN? ¿CUÁLES PUEDEN SER REDUNDANTES?  
¿ESTÁN BIEN AGRUPADAS?

- Discursos y prácticas: división efectiva por la acción pública; imaginarios (aptitudes, identidades y estilos de vida).
- Interacciones (acoplamientos): flujos (personas, servicios y bienes); modos de integración/exclusión.
- Producción: actividades (efectivas o potenciales); nivel de intervención e impacto socioambiental.

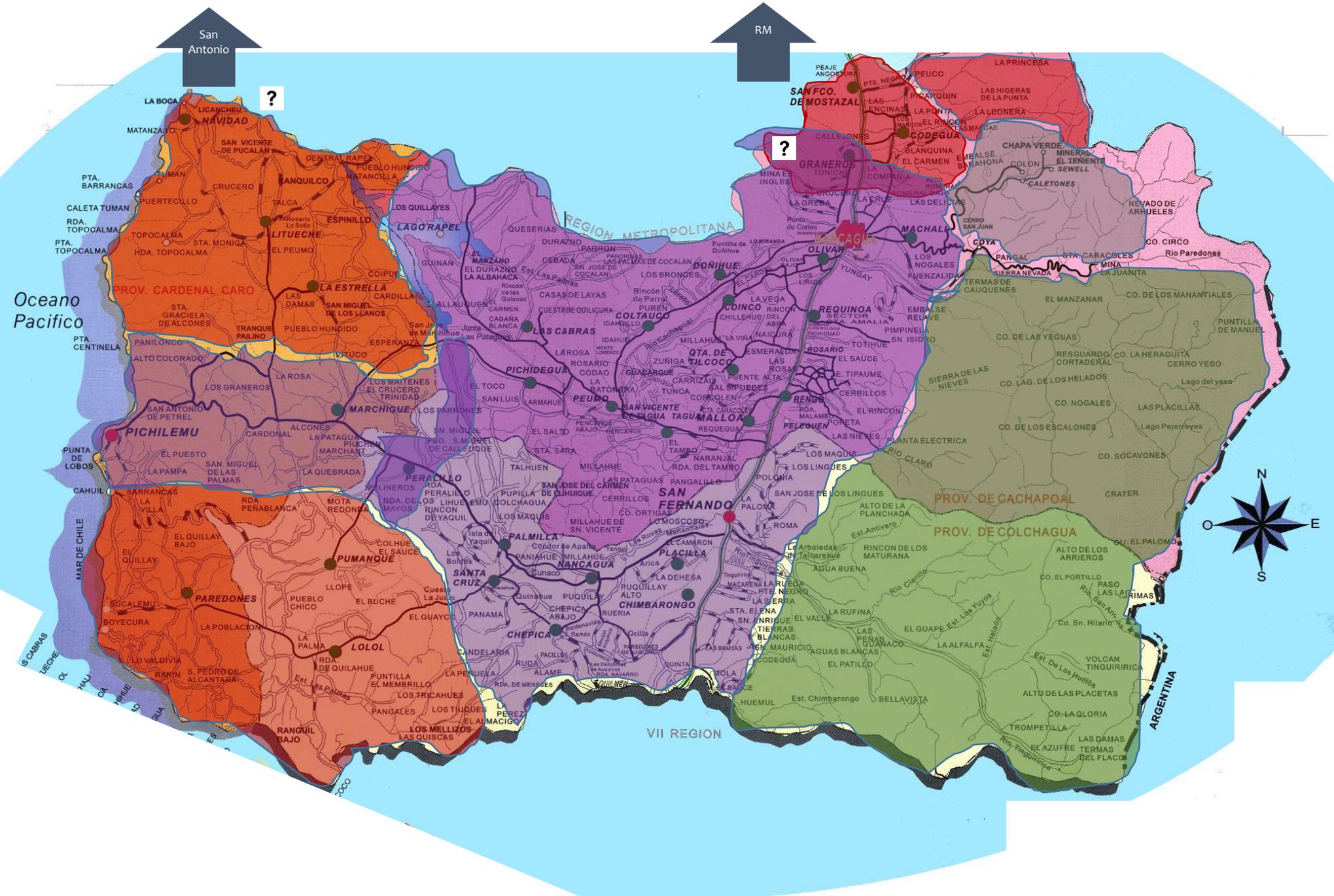
CAFÉ...

# Prioricemos dimensiones



## **4. Seguir conversando: TERRITORIO.**

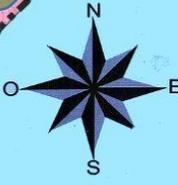
- **¿Hacen sentido las distinciones territoriales? (ver mapa)**
- **¿Hace sentido hablar de polos de servicio o, más bien, trabajamos con la idea de “vocaciones productivas territoriales”? ¿Qué implica asumir uno u otro concepto para pensar el territorio? ¿Cuáles son las dimensiones para “polo de servicio” y para “vocaciones productivas territoriales”?**



San Antonio

RM

Oceano Pacifico



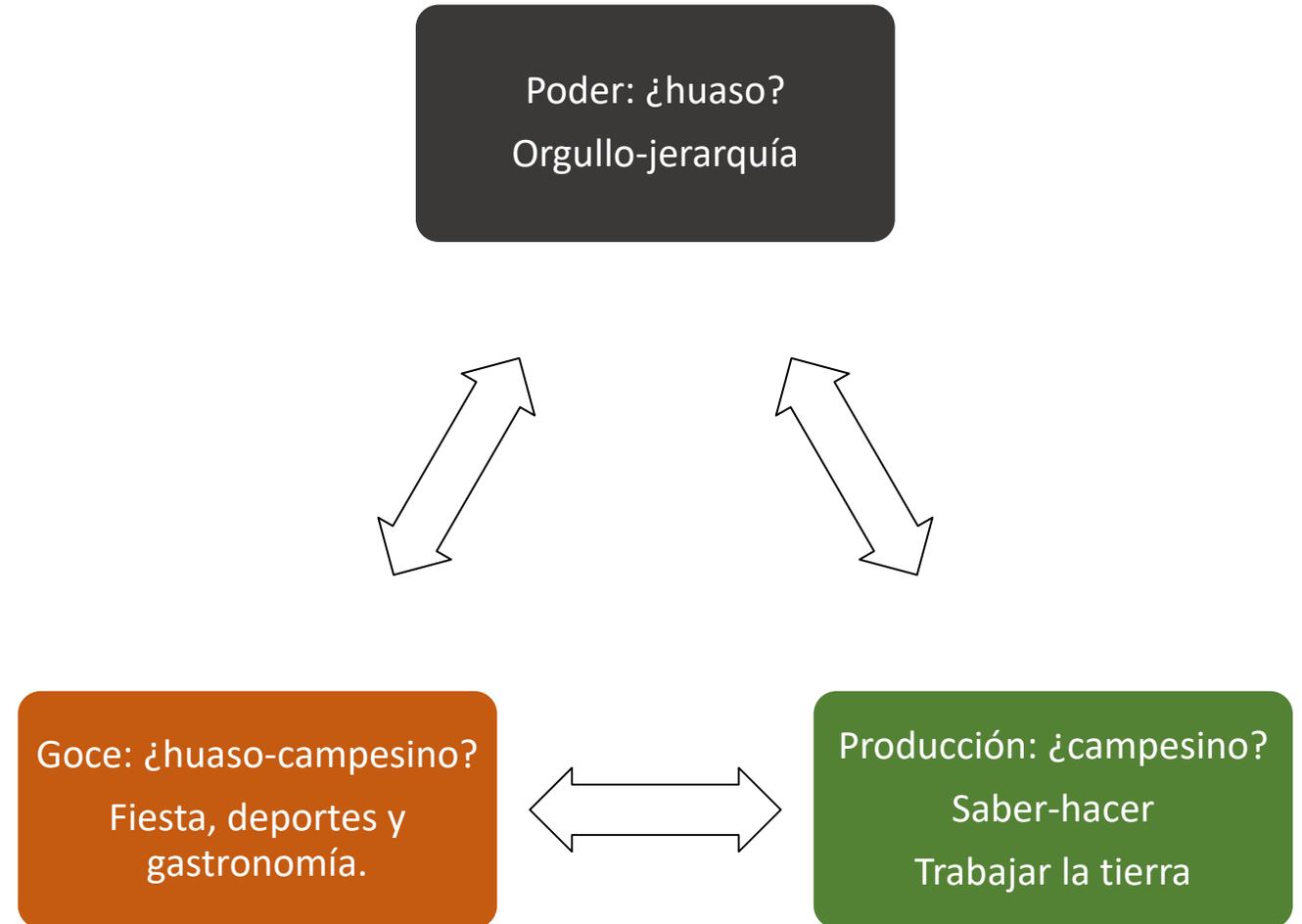
VII REGION

ARGENTINA

## 4. Identidades en disputa: huaso/campesino.

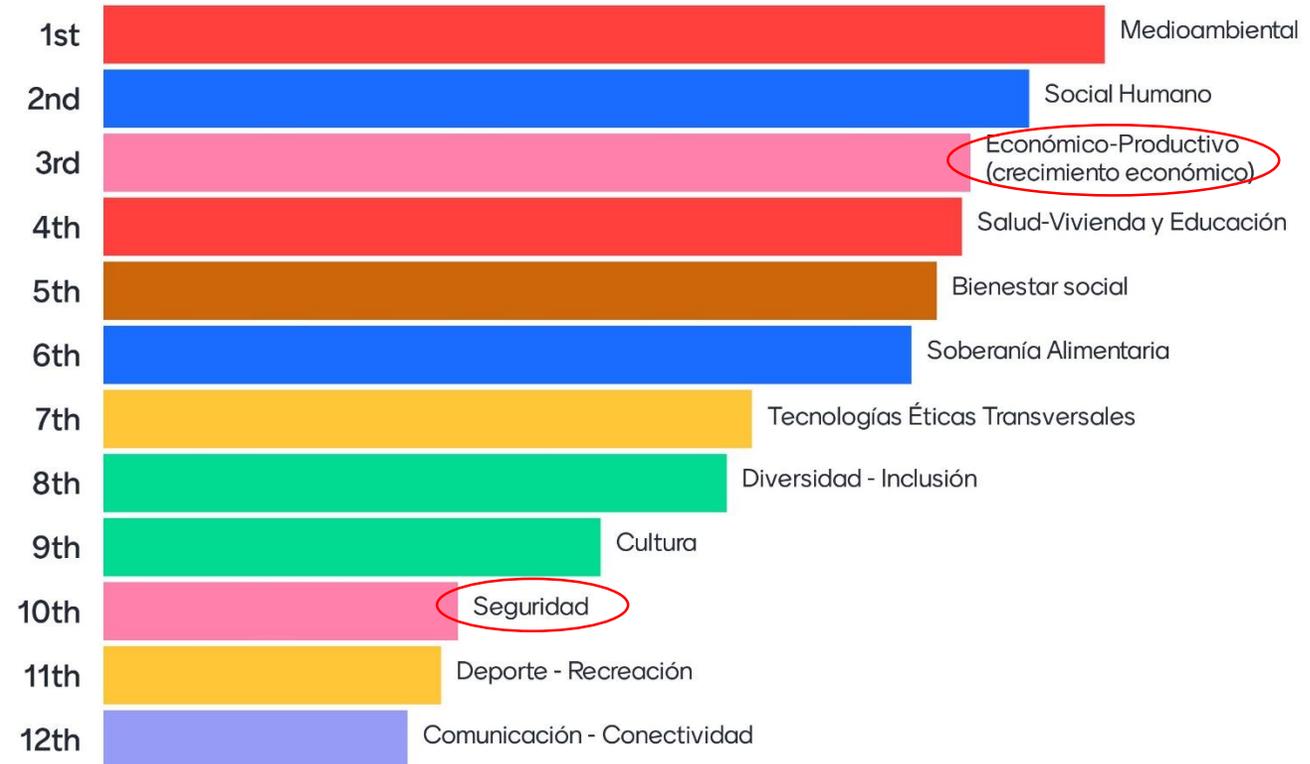
¿Cómo se insertan el huaso y campesino en las dimensiones del poder, del goce y de la producción?

¿Cuáles son las intersecciones entre huaso/campesino?





## ¿Cuáles son las dimensiones claves que articulan el desarrollo y el territorio?





**ERD**

**Estrategia Regional  
de Desarrollo**

O'Higgins

## **TALLER III:**

# **Devolución de análisis y acuerdo en torno a las dimensiones**





# Proyecto “Estrategia Regional de Desarrollo de la Región de O’Higgins”

**Actividad 1:  
Promoción de las fases, contenidos y avances**

**Producto 1:  
Plan General de Comunicaciones (REV)**



Con el afán de dar cumplimiento a la comunicación orgánica y para la participación de la Estrategia Regional de Desarrollo de O'Higgins, se diseñó un **Plan de Comunicaciones** con una perspectiva integral de posicionamiento y de alineamiento de los equipos intervinientes.

En la primera fase de este Plan el foco estuvo en:

- Articular a los equipos (GORE, UOH, ERD) en torno a la comunicación orgánica.
- Construir una **Narrativa y Línea Gráfica**.
- Vincular a los equipos en torno al hito de lanzamiento (**Conversatorio TVN**).
- Difundir este conversatorio en redes, con notas y entrevistas a medios.

### **Componente 0: Desarrollo y Lanzamiento**

En esta etapa, el mensaje estuvo centrado en posicionar el proceso, tanto en sus detalles operativos y metodológicos, así como en el propósito y sentido que tendría el despliegue de este estudio para la construcción de la estrategia regional.

Esto, con la finalidad de resguardar su legitimidad y validación como activos claves para promover la motivación y convocatoria a participar en esta etapa, así como en las posteriores, en donde se intensificarán las acciones de diálogo y de consulta.

Con ese afán, se detalló el concepto de comunicación orgánica inicialmente entre los equipos, referida a la necesidad de contar con una comunicación que reconociera a las personas como fuente de información, conocimiento y experiencia y se coincidió en precisar que no es sólo una difusión y publicidad de hitos.

Para ello, se generó una **Narrativa sobre la ERD**. Este documento, fue el resultado de un taller de trabajo interno del equipo ERD, así como la consulta y validación con el equipo de comunicaciones del GORE y de la UOH.

Esta narrativa fue un guión que articuló las intervenciones. Además, fue un insumo para comunicados en los medios regionales y para las intervenciones con la prensa asociado a este Plan y registrado en el **Archivo de Noticias** (ver Anexo 1 al final de este documento). Además, se atendieron los requerimientos de actores relacionados (funcionarios GORE y participantes del taller) y sirvió de base para generar los vínculos con actores y representantes de organizaciones asociados con esta etapa.

En paralelo, se trabajó en la preparación de un **Conversatorio**, que reemplazó la idea inicial de un Seminario contemplada en el proyecto. Por lo que se decidió aprovechar la firma del convenio GORE y UOH con TVN para canalizar los objetivos iniciales: vincular a los equipos, articularlos en torno a un hito de lanzamiento y desplegarse de manera ordenada en base a un plan (narrativa).

En este **Conversatorio** se replicaron los criterios de comunicación, propiciando la participación de las autoridades, pero también de las personas. Para ello, se produjeron y editaron **Videos de Líderes y Líderesas de la Región** para lograr también afianzar la necesidad de una participación de las personas en la jornada.

En ese marco, y sobre el video contemplado en esta fase en la programación, se realizaron 3 dentro del formato del “**Conversatorio sobre la ERD**” en TVN.

Se adjuntan los links de la transmisión de comunicaciones de la UOH y TVN, donde se proyectaron los videos contemplados para esta fase:

- Canal YouTube 24horas TVN [Conversatorio: desafíos para el desarrollo regional - YouTube](#)
- Canal YouTube UOH <https://www.youtube.com/watch?v=kiahXy2HIJU>

Acompañó a este una propuesta **Línea Gráfica e Imagen Corporativa** contempladas para esta etapa (ver Anexo 2 al final de este documento). Estas piezas se utilizaron en las convocatorias a los talleres, las invitaciones y la difusión del Conversatorio y fueron aprobadas por el equipo de Comunicaciones del GORE y la UOH (ver Anexo 3 al final de este documento: Validaciones de Equipos de Comunicaciones).

Finalmente, se avanzó en el diseño y contenido para la **Página Web de la ERD** (ver Anexo 4: Diseño de Página Web, replicando la Narrativa y precisando la metodología (infografía). Tal como está contemplada en la Carta Gantt de la ERD, esta web ya está en su fase de diseño e implementación y estará, según lo planificado, en su etapa final tras la aprobación de la propuesta por los equipos de Comunicaciones del GORE y la UOH (Ver Anexo 3 en este documento).

Con este sitio instalado, para la fase 1, se espera detallar la información sobre las actividades de consulta y diálogo de la ERD e informar sobre la realización de talleres en las 33 comunas, así como desplegar la comunicación orgánica sugerida.

## **Componente 1: Tendencias regionales**

Para dar cumplimiento a este componente, se preparará una serie de productos de comunicación (columnas, notas y registro de testimonios) para lograr un mayor impacto en los medios regionales y, fundamentalmente, comunales (radios, otros). Estos se ordenarán en un plan de medios específico de posicionamiento, alineado con el GORE y la UOH, de forma de adecuarlo a la actual coyuntura.

Lo anterior permitirá fortalecer las vocerías del gobierno regional, de la UOH y de otros actores afines. Esto, con la finalidad de ir instalando un llamado convocante sobre la nueva etapa de este proceso y propiciar el diálogo en las instancias de consulta y de participación que se desarrollarán en las 33 comunas de la región.

En ese sentido, se fortalecerá una estrategia de relacionamiento con actores significativos y representativos de distinto ámbitos de la región; personajes con una trayectoria de defensa de la identidad regional; y académicos e investigadores que puedan aportar a orientar este proceso. Con estos diálogos se espera:

- Generar contenido para medios regionales y comunales (varias plataformas).
- Documentar con entrevistas para la página web de la ERD.
- Registrar en formatos audiovisuales para redes sociales de GORE y UOH.

La finalidad es que las personas y organizaciones instaladas en los propios territorios, comiencen a realizar vocerías sobre este proceso y su aporte al desarrollo regional, pero desde sus propias perspectivas y que aporten al proceso de dialogo.

Y, para generar un mayor impacto, se generará una mini-campaña de entrevistas a voceros claves las que serán difundidas a través de la página web de la ERD y de las redes sociales del gobierno regional y la UOH.

A su vez, se desarrollará una etapa de presentación y orientación con los medios regionales, provinciales y comunales, para presentar y detallar el sentido del estudio sobre la estrategia regional y contar con un mapeo de medios afines.

En paralelo, se identificarán voceros que pueden acompañar a este proceso desde el territorio y que contribuyan a una adecuada difusión de las etapas de consulta de diálogo, así como las instancias finales en las que se observen ya algunos resultados iniciales en torno a la estrategia.

## **Componente 2: El desarrollo que queremos**

A la serie de entrevistas y de columnas de opinión se comenzarán a desplegar algunos elementos cuantitativos provenientes del Mapa Objetivo. Esto, en paralelo al posicionamiento de diversas narrativas al desarrollo regional, a través de las plataformas GORE y UOH y la web de la ERD.

Lo anterior con la finalidad de posicionar datos y evidencias que permitan visualizar posibilidades y oportunidades de desarrollo, en base a la información disponible de los municipios, del gobierno regional y de otros servicios del Estado. Esto, con la finalidad de contar con parámetros objetivos y posibles para encauzar la discusión y el debate sobre el desarrollo regional. Y, a su vez, fijar marcos de análisis asociados a políticas públicas, planes y programas en curso y otras posibles de desarrollar en el marco de las definiciones que emanen del Mapa Subjetivo.

Para ello, será necesario crear contenido específico, de carácter técnico y experto, que permita ir definiendo los puntos posibles y ejecutables de los debates asociados a marcos normativos, institucionales y/o legales para avanzar.

Desde esa perspectiva, se replicará un plan similar al del Componente 1, pero con foco en voces expertas, datos sustantivos y atractivos y el posicionamiento de parámetros para avanzar en el desarrollo regional.

En esa lógica, se generarán contenidos de expertos de organismos regionales, nacionales e internacionales, de forma de vincular los resultados iniciales del Mapa Subjetivo con definiciones, proyecciones y posibles caminos de solución. También, se dará cuenta de los límites y dificultades para la planificación de iniciativas en el mediano y largo plazo.

De esta forma, una vez detectados algunos ejes estratégicos, emanados de los procesos de diálogo, se comenzarán a fijar en narrativas y productos comunicacionales afines, pero cotejados con datos del Mapa Objetivo. Esto, para que sirvan para reconocer hacia dónde y cómo está avanzando el diálogo.

Entre los productos a generar, asociado a lo anterior, destacan:

- Videos pedagógicos sobre el proceso.
- Cápsulas informativas sobre hallazgos y/o resultados iniciales.
- Entrevistas a expertos (contenido escrito y audiovisual).
- Infografías con datos sobre la realidad regional.
- Gráficos con evidencia sobre el cruce de información regional detectada.

Estos ejes estratégicos permitirán mostrar la imagen que se está avanzando y se contará con productos comunicacionales que así lo evidencian, recogiendo aspiraciones, vocaciones y miradas sobre el desarrollo, ajustadas a las condiciones reales de la región, las que deberían ser expuestas como parte de los resultados iniciales.

### **Componente 3: Problemas y Soluciones Regionales**

En esta etapa del estudio, se espera contar con una rutina informativa ordenada de posicionamiento. Esta rutina permitirá aprovechar las instancias del GORE y de la universidad, así como otros espacios de comunicación regional y comunal con la generación y entrega de contenido habitual emanada de los Componentes previos.

En este caso, será generar contenidos específicos según lo detectado en los hallazgos iniciales del Mapa Objetivo y Mapa Subjetivo, los que se pondrán en función del mapeo de medios y de voceros regionales a construir (Componente 2).

Esta vinculación entre los hallazgos de la ERD, los contenidos a promover y los medios regionales, será parte del trabajo de relacionamiento con las diversas plataformas de comunicación, contempladas en el Componente 1, así como con organizaciones territoriales y los voceros claves.

Por ejemplo, con algunos líderes de opinión identificados, se planificará un posicionamiento de temáticas alineadas con los primeros resultados del estudio de la ERD, bajo la perspectiva de ofrecer soluciones u orientaciones sobre cómo abordar estos aspectos en el desarrollo regional. También, se caracterizarán y segmentarán las audiencias y se entregarán contenidos específicos para su difusión según su alcance (provincial, comunal) y se alinearán enfoques con líderes de opinión y/o voceros afines.

No obstante, algunos de estos contenidos tendrán carácter transversal (regional) y otras serán abordados de manera específica (provincial, comunal), según los requerimientos que emanen del estudio ERD.

De esta forma, y en función de este mapeo, se ordenarán y entregarán contenidos según el perfil de medios y sus audiencias. Y con este objetivo, serán abordados de manera estratégica. Es decir, como parte de un posicionamiento guiado y conducido del debate con perspectiva de resolución en política pública.

Bajo esa lógica, se elaborarán mini-campañas temáticas transversales y específicas que permitan orientar los ejes de la discusión en aquellos contenidos direccionados bajo formatos de entrevistas, videos explicativos, cápsulas y notas entre otros.

Desde esta perspectiva, se espera contar con cauces guiados para la entrega de información y orientación de la discusión sobre el desarrollo regional. Y evitar así, una proliferación de temáticas y debates abiertos. Idealmente, esto reducirá que la discusión local se empalme con lo posible de abordar y solucionar bajo la ERD.

Y, finalmente, reducir en la medida de lo posible, que se distraiga la discusión pública con otros aspectos y conflictos instalados y que no han encontrado solución en el pasado y tampoco en el mediano plazo con la ERD.

#### **Componente 4: Nuestras prioridades**

En esta etapa se podrán observar los resultados de las campañas articuladas de posicionamiento previamente, conducente a consolidar en resultados concretos y prácticos (políticas), el diálogo (Mapa Subjetivo) y la información recogida (Mapa Objetivo) en planes y programas que marcarán la ERD.

Esto se verá reflejado en la página web y sus contenidos desplegados en redes sociales del GORE y la universidad. También, en contenidos para los medios regionales alineados según estas prioridades, de manera tal de proyectar en

acciones inmediatas estos resultados, con agendas de actividades afines de parte del GORE y la UOH.

Asimismo, se afianzará el vínculo con la comunidad mediante una comunicación de cierre, de entrega y de resultados. Se elaborarán entrevistas, testimonios y notas sobre la identidad comunal y de la región, que propicien esta imagen de término y de reciprocidad de parte de los participantes.

A su vez, se comunicarán algunos aspectos puntuales, en función de cómo fueron abordados y resueltos, así como los debates y desafíos para su consolidación. Estos tendrán foco en lo comunal y, en aquellos más conflictivos, se diseñarán planes de comunicación específicos para ser abordados.

En este marco, se podrá instalar un listado de las prioridades que den cuenta de cuáles son aquellos aspectos de mayor consenso para la región, con foco en el significado y el sentido del proceso. A su vez, con tratamiento específico aquellos aspectos problemáticos y que fueron catalizados por la comunicación, tal como se sugirió en la línea estratégica del Componente 3.

En este momento, se espera contar con información sustantiva sobre cuáles son las áreas prioritarias, los ejes temáticos, los planes y programas que guiarán la acción del gobierno regional, instituciones y organismos del Estado. Por tanto, se podrán crear hitos que los refuercen, así como actividades que los promuevan desde la institucionalidad.

Esta será una fase de acopio sistémico e intencionado en acciones y agendas concretas. De esta forma, se buscará instalar la imagen de un diálogo que tuvo un resultado fructífero y productivo, que reconoce aspectos identitarios, así como visionarios y que fueron parte del diálogo que se propiciaron en estos meses.

La comunicación será, por tanto, de proyección y consolidación. No solo será un balance o listado de acciones, sino que contribuirá a remarcar también el sentido y el propósito de la ERD. Para ello, nuevamente el desarrollo de entrevistas y de vocerías emanadas de los mapas y del diálogo con las comunidades será clave.

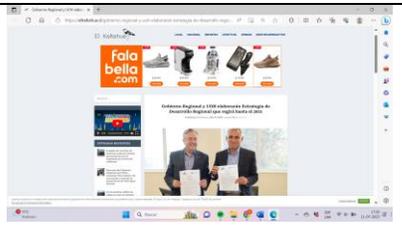
A su vez, será necesario reforzar las potencialidades de la región, en clave de Marca/Sello. En esta perspectiva, se trabajará con las lógicas de campañas para posicionar unas narrativas sobre legado y futuro. De igual forma, se consolidarán piezas de comunicación que reflejen lo anterior y que contribuyan a generar un relato-guion a seguir por las autoridades, con acciones y actividades relacionadas (actos, inauguraciones, reconocimientos, efemérides, etc.).

Finalmente, en esta etapa se vincularán narrativas de cierre con un despliegue alineada de la agenda del GORE y de la UOH. A su vez, vincular a otros proyectos e iniciativas, como la Estrategia Regional de Innovación (ERI) y las políticas y programas que comenzarán a visibilizar y dar forma los hallazgos de la ERD.

## ANEXO 1: Archivo de Noticias

FECHA	MEDIO / RED SOCIAL	LINK NOTICIA	IMAGEN
<b>ABRIL</b>			
13-04-2023	G5 Noticias Web	<a href="https://g5noticias.cl/2023/04/13/gobierno-regional-y-uoh-elaboraran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031/">https://g5noticias.cl/2023/04/13/gobierno-regional-y-uoh-elaboraran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031/</a>	
13-04-2023	Pichilemu News web	<a href="https://www.pichilemunews.cl/index.php/all-categories-list/noticias/region-de-o-higgins-gore-y-uoh-elaboraran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031">https://www.pichilemunews.cl/index.php/all-categories-list/noticias/region-de-o-higgins-gore-y-uoh-elaboraran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031</a>	
13-04-2023	Radio Allen web	<a href="https://radioallen.cl/ohiggins-gobierno-regional-y-uoh-elaboraran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031/">https://radioallen.cl/ohiggins-gobierno-regional-y-uoh-elaboraran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031/</a>	
13-04-2023	De Mar a Cordillera web	<a href="https://demaracordilleratv.cl/2023/04/13/gobierno-regional-y-uoh-elaboraran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031/">https://demaracordilleratv.cl/2023/04/13/gobierno-regional-y-uoh-elaboraran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031/</a>	
13-04-2023	UOH web	<a href="https://www.uoh.cl/gobierno-regional-y-uoh-elaboraran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031/#:~:text=de%20Abril%202023-">https://www.uoh.cl/gobierno-regional-y-uoh-elaboraran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031/#:~:text=de%20Abril%202023-</a>	

		<a href="#">,Gobierno%20Regiona l%20y%20UOH%20ela borar%C3%A1n%20E strategia%20de,que% 20regir%C3%A1%20h asta%20el%202031&amp;t ext=Se%20espera%20 identificar%20adecua damente%20los,articula rlos%20con%20el%20 %C3%A1mbito%20reg ional.</a>	
13-04-2023	Revista Ozono	<a href="https://revistaozono.cl/2023/04/13/gobierno-regional-y-uoh-elaboraran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031/">https://revistaozono.cl/2023/04/13/gobierno-regional-y-uoh-elaboraran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031/</a>	
13-04-2023	Gobierno Regional y UOH elaboran estrategia de desarrollo regional que regirá hasta 2031	<a href="https://www.maniafm.cl/actualidad/gobierno-regional-y-uoh-elaboran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031/">https://www.maniafm.cl/actualidad/gobierno-regional-y-uoh-elaboran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031/</a>	
13-04-2023	Entrevista Sextavisión	<a href="https://fb.watch/lqj_08QVPJ/?mibextid=Nif5oZ">https://fb.watch/lqj_08QVPJ/?mibextid=Nif5oZ</a>	
14-04-2023	O'Higgins al Día web	<a href="https://ohigginsaldia.cl/gobierno-regional-y-uoh-elaboraran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031/">https://ohigginsaldia.cl/gobierno-regional-y-uoh-elaboraran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031/</a>	

19-04-2023	El Keltehue	<a href="https://elkeltehue.cl/go/bierno-regional-y-uoh-elaboraran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031/">https://elkeltehue.cl/go/bierno-regional-y-uoh-elaboraran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031/</a>	
21-04-2023	El Rancagüino	<a href="https://www.elrancagüino.cl/2023/04/21/elaboran-nueva-estrategia-de-desarrollo-regional/">https://www.elrancagüino.cl/2023/04/21/elaboran-nueva-estrategia-de-desarrollo-regional/</a>	
<b>MAYO</b>			
22-05-2023	Radio Manía	<a href="https://www.maniafm.cl/actualidad/avanza-la-construccion-de-la-estrategia-regional-de-desarrollo-en-ohiggins/">https://www.maniafm.cl/actualidad/avanza-la-construccion-de-la-estrategia-regional-de-desarrollo-en-ohiggins/</a>	
22-05-2023	O'Higgins Al Día	<a href="https://ohigginsaldia.cl/avanza-la-construccion-de-la-estrategia-regional-de-desarrollo-en-ohiggins/">https://ohigginsaldia.cl/avanza-la-construccion-de-la-estrategia-regional-de-desarrollo-en-ohiggins/</a>	
22-05-2023	Web UOH	<a href="https://www.uoh.cl/avanza-la-construccion-de-la-estrategia-regional-de-desarrollo-en-ohiggins/#:~:text=El%20evento%20ser%C3%A1%20de%20car%C3%A1cter,para%20toda%20la%20comunidad%20regional.">https://www.uoh.cl/avanza-la-construccion-de-la-estrategia-regional-de-desarrollo-en-ohiggins/#:~:text=El%20evento%20ser%C3%A1%20de%20car%C3%A1cter,para%20toda%20la%20comunidad%20regional.</a>	
<b>JUNIO</b>			
01-06-2023	Bienvenida		

14-06-2023	UOH	<a href="https://twitter.com/uohiggins/status/1669011818168336386?t=flpwuQKckwUzEXaV2E1jQ&amp;s=08">https://twitter.com/uohiggins/status/1669011818168336386?t=flpwuQKckwUzEXaV2E1jQ&amp;s=08</a>	
14-06-2023	FB UOH	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=648044824036701&amp;set=a.559034139604437">https://www.facebook.com/photo/?fbid=648044824036701&amp;set=a.559034139604437</a>	
15-06-2023	UOH	<a href="https://www.instagram.com/p/CteqKDxgunV/?igshid=NjFiZTE0ZDQ0ZQ==">https://www.instagram.com/p/CteqKDxgunV/?igshid=NjFiZTE0ZDQ0ZQ==</a>	
15-06-2023	IG Pablo Silva	<a href="https://www.instagram.com/p/Ctec_ehrh_H/">https://www.instagram.com/p/Ctec_ehrh_H/</a>	
15-06-2023	TW Gore	<a href="https://twitter.com/GORE_OHiggins/status/1669003565203963905">https://twitter.com/GORE_OHiggins/status/1669003565203963905</a>	
15-06-2023	FB Gore	<a href="https://www.facebook.com/gobiernoohiggins?rdc=1&amp;_rdr">https://www.facebook.com/gobiernoohiggins?rdc=1&amp;_rdr</a>	
15-06-2023	IG Gore	<a href="https://www.instagram.com/p/CteSvFegTzD/">https://www.instagram.com/p/CteSvFegTzD/</a>	
15-06-2023	FB Pablo Silva	<a href="https://www.facebook.com/pablosilvagobernador?rdc=1&amp;_rdr">https://www.facebook.com/pablosilvagobernador?rdc=1&amp;_rdr</a>	
15-06-2023	TW Pablo Silva	<a href="https://twitter.com/PabloSilvaAmaya/status/1669004300549324800">https://twitter.com/PabloSilvaAmaya/status/1669004300549324800</a>	
15-06-2023	O'Higgins al Día	<a href="https://ohigginsaldia.cl/conversatorio-sobre-la-estrategia-regional-de-desarrollo-de-ohiggins-sera-trasmitido-por-tvn/">https://ohigginsaldia.cl/conversatorio-sobre-la-estrategia-regional-de-desarrollo-de-ohiggins-sera-trasmitido-por-tvn/</a>	
16-06-2023	Web UOH	<a href="https://www.uoh.cl/conversatorio-sobre-la-">https://www.uoh.cl/conversatorio-sobre-la-</a>	

		<a href="https://www.instagram.com/reel/CtkljH4NzD7/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igshid=MzRlODBiNWFiZA%3D%3D">estrategia-regional-de-desarrollo-de-ohiggins-sera-trasmitido-por-tvn/</a>	
16-06-2023	Historia de IG en UOH	<a href="https://www.instagram.com/reel/CtkljH4NzD7/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igshid=MzRlODBiNWFiZA%3D%3D">https://www.instagram.com/reel/CtkljH4NzD7/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igshid=MzRlODBiNWFiZA%3D%3D</a>	
19-06-2023	Revista Ozono	<a href="https://revistaozono.cl/2023/06/15/conversatorio-sobre-la-estrategia-regional-de-desarrollo-de-ohiggins-sera-trasmitido-por-tvn/">https://revistaozono.cl/2023/06/15/conversatorio-sobre-la-estrategia-regional-de-desarrollo-de-ohiggins-sera-trasmitido-por-tvn/</a>	
19-06-2023	Fanpage UOH	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=651112690396581&amp;set=a.559034139604437">https://www.facebook.com/photo?fbid=651112690396581&amp;set=a.559034139604437</a>	
19-06-2023	Canal YouTube 24horas TVN	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=kiahXy2HIJU">Conversatorio: desafíos para el desarrollo regional - YouTube</a>	
19-06-2023	Canal YouTube UOH	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=kiahXy2HIJU">https://www.youtube.com/watch?v=kiahXy2HIJU</a>	
19-06-2023	LinkedIn UOH	<a href="https://www.linkedin.com/posts/universidad-de-ohiggins-ahoraenla-actividad-7076598368872853504-gkd?utm_source=share&amp;utm_medium=member_desktop">https://www.linkedin.com/posts/universidad-de-ohiggins-ahoraenla-actividad-7076598368872853504-gkd?utm_source=share&amp;utm_medium=member_desktop</a>	
19-06-2023	IG Gobierno regional	<a href="https://www.instagram.com/p/CtrFtAYAZXy/">https://www.instagram.com/p/CtrFtAYAZXy/</a>	

19-06-2023	Fanpage Gobierno regional	<a href="https://www.facebook.com/gobiernoohiggins">https://www.facebook.com/gobiernoohiggins</a>	
19-06-2023	IG Pablo Silva	<a href="https://www.instagram.com/reel/Ctr5b2WJ-yr/?igshid=MTBIZjE4YzMxOA==">https://www.instagram.com/reel/Ctr5b2WJ-yr/?igshid=MTBIZjE4YzMxOA==</a>	
20-06-2023	IG UOH	<a href="https://www.instagram.com/reel/CtuZ1PoJq3e/?igshid=MTBIZjE4YzMxOA==">https://www.instagram.com/reel/CtuZ1PoJq3e/?igshid=MTBIZjE4YzMxOA==</a>	
20-06-2023	Web UOH	<a href="https://www.uoh.cl/uoh-y-tvn-firman-convenio-de-colaboracion/?fbclid=IwAR0gpLfrDw1wV9-NryIH0CDqrGcXueP55JSmBMdM4oUI3yQ8V-w1Tvt3mQ">https://www.uoh.cl/uoh-y-tvn-firman-convenio-de-colaboracion/?fbclid=IwAR0gpLfrDw1wV9-NryIH0CDqrGcXueP55JSmBMdM4oUI3yQ8V-w1Tvt3mQ</a>	
20-06-2023	TW Pablo Silva	<a href="https://twitter.com/PabloSilvaAmaya/status/1671156590987333637?t=4nZBiFcwAmMeX20ojaQJBw&amp;s=08">https://twitter.com/PabloSilvaAmaya/status/1671156590987333637?t=4nZBiFcwAmMeX20ojaQJBw&amp;s=08</a>	
20-06-2023	TW UOH	<a href="https://twitter.com/uohiggins/status/1671202927803871241?t=ZZ6a-zbcGwQb-gqDD9jytw&amp;s=08">https://twitter.com/uohiggins/status/1671202927803871241?t=ZZ6a-zbcGwQb-gqDD9jytw&amp;s=08</a>	

También se suman a este reporte, una nueva del canal Sextavisión:

<https://www.youtube.com/watch?v=Np4Axq6DBGc>



Y otra aparición en TVN:

<https://www.24horas.cl/regiones/zona-centro/ohiggins/convenio-con-universidad-de-o-higgins-marca-aniversario>

Convenio con Universidad de O' Higgins

https://www.24horas.cl/regiones/zona-centro/ohiggins/convenio-con-universidad...

24 HORAS | Regiones

Zona Norte Zona Centro Zona Sur SEÑALES TVN

Una delegación encabezada por la Presidenta del Directorio, **Andrea Fresard**, y el Director Ejecutivo, **Alfredo Ramírez**, se trasladó hasta la ciudad de Rancagua, donde sostuvieron un encuentro con el Gobernador Regional, Pablo Silva.

A continuación se firmó un convenio de colaboración con la **Universidad de O'Higgins**, para la difusión de investigaciones académicas y contenidos de interés regional y nacional. En el auditorio de la casa de estudios, se realizó un conversatorio sobre la Estrategia de Desarrollo Regional, que **fue moderado por la periodista Constanza Santa María** y **contó con la participación de autoridades locales**. El encuentro fue transmitido en vivo por las plataformas digitales de TVN.

24horascl y tvnredohiggins  
Original audio Ver perfil

24 HORAS

TVN Red O'Higgins celebra 30 años de historia

Contá la historia de tu negocio con 123RF  
Compra Ahora!

123RF

11°C Nublado Buscar ESP LAA 17:27 11-07-2023

## ANEXO 2: Piezas gráficas



**ERD**  
Estrategia Regional  
de Desarrollo  
O'Higgins

Conversatorio GORE-UOH:

### Desafíos para el Desarrollo Regional

  
LUNES  
**19 de junio**  
2023

  
**12:00 hrs.**

**Transmisión online**  
**TVN**  
www.24horas.cl/senal-24hplay

**Auditorio del Campus Rancagua de la UOH - Alameda Libertador Bernardo O'Higgins 611, Rancagua.**

**Pablo Silva**  
Gobernador Regional  
de O'Higgins

**Consuelo Poblete**  
Gerente  
ASEGMI AG  
de O'Higgins

**Eolo Díaz-Tendero**  
Coordinador Ejecutivo  
Estrategia Regional  
de Desarrollo (ERD)

**GOBIERNO REGIONAL**  
REGIÓN DE O'HIGGINS

**CORE**  
CORPORACIÓN REGIONAL  
DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y URBANO

**UOH**  
Universidad  
de O'Higgins

**TVN**

Información de contacto:  
estrategiaregional@uoh.cl



**ERD**  
Estrategia Regional  
de Desarrollo  
O'Higgins

Seminario Regional

### "Participación, Planificación y Territorios: Retos para las Estrategias de Desarrollo Regional"

  
JUEVES  
**1º de junio**  
2023

  
**09:00 hrs.**

Participa en línea: <https://bit.ly/SeminarioERD>  
Información de contacto: [estrategiaregional@uoh.cl](mailto:estrategiaregional@uoh.cl)  
#EstrategiaRegionalO'Higgins

**Campus Rancagua UOH**  
Alameda Libertador Bernardo O'Higgins 611,  
Rancagua.

**Pablo Silva**  
Gobernador Regional de O'Higgins

**Rafael Correa**  
Rector Universidad de O'Higgins

**Georgiana Braga-Orillard**  
Representante Residente del  
PNUD en Chile

**Daniela Medina**  
Presidenta Unión Comunal de  
Juntas de Vecinos - Graneros

**Cristián Meyer**  
Gerente Innovación AGROSUPER

**GOBIERNO REGIONAL**  
REGIÓN DE O'HIGGINS

**CORE**  
CORPORACIÓN REGIONAL  
DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y URBANO

**UOH**  
Universidad  
de O'Higgins

COLORES:

		
Verde:	Celeste:	Azul:
P: 100	P: 0	P: 50
C: 100	C: 100	C: 50
M: 87	M: 100	M: 57
Y: 0	Y: 0	Y: 0
K: 0	K: 0	K: 0
HEX: #00A652	HEX: #0072BC	HEX: #002060

LOGOTIPO:



TIPOGRAFIA:

Acumin Variable-Condensed  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890"!'@#\$%^&\*~



INVITACIÓN

Región de O'Higgins, mayo de 2023

**Pablo Silva Amaya**, Gobernador Regional de O'Higgins, lo saluda atentamente y tiene el agrado de invitarle a participar en el taller "Planificación y Territorio", actividad que se enmarca en el diseño de la Estrategia de Desarrollo Regional.

La actividad se realizará el **martes 23 de mayo, entre las 9:15 y las 13:30 hrs, en la sala de consejo de la Universidad de O'Higgins**, ubicada en Libertador Bernardo O'Higgins 611, Edificio A, Piso 2.

Esperamos contar con su asistencia.





#### INVITACIÓN AL SEMINARIO

### **"Participación, Planificación y Territorios: Retos para las Estrategias de Desarrollo Regional"**

El **Gobernador Regional de O'Higgins, Pablo Silva Amaya**, en conjunto con el **Rector de la Universidad de O'Higgins, Rafael Correa Fontecilla**, tienen el agrado de invitar a usted al seminario "Participación, Planificación y Territorios: Retos para las Estrategias de Desarrollo Regional".

Este evento se enmarca dentro de las acciones que ejecutan el gobierno regional (GORE) de O'Higgins y la universidad estatal de nuestra región (UOH) para informar, debatir y reflexionar sobre la Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) que se está implementando desde abril de este año.

Esta actividad contará con la participación de la máxima autoridad regional, el Rector de la UOH, la Representante Residente del PNUD en Chile (PNUD) y líderes y líderes de la región. Esto, con el objetivo de conocer los desafíos del levantamiento y sistematización de información sobre la realidad regional, lo cual culminará en acciones e iniciativas de política pública para el gobierno regional y los servicios públicos.

Este evento será de carácter híbrido (presencial y online) y se realizará el **jueves 01 de junio de 2023, de 09.00 a 12.00 hrs., en el auditorio del Campus Rancagua de la UOH, ubicado en la Alameda Libertador Bernardo O'Higgins 611, Rancagua.**

#### PROGRAMA

Apertura	Coordinador de la Estrategia Regional de Desarrollo (ERD), Sr. Eolo Díaz - Tendero.
Inauguración	Rector de la UOH, Sr. Rafael Correa Fontecilla.
Presentación	Gobernador Regional, Sr. Pablo Silva Amaya.
Exposición	Representante Residente del PNUD en Chile, Sra. Georgiana Braga-Orillard.
Intervención	Gerente Gral. AGROSUPER, Sr. Rafael Prieto.
Intervención	Presidenta Unión Comunal de la Junta de Vecinos de la ciudad de Graneros, Sra. Daniela Medina.
Debate Abierto	En base a pregunta motivadora y aplicación de metodologías participativas. Conclusiones.
Cierre	Gobernador Regional, Sr. Pablo Silva Amaya.
Cocktail	Productos de la identidad productiva, turística y cultural de la Región de O'Higgins.

Participa en línea: <https://bit.ly/SeminarioERD>  
Información de contacto: [estrategiaregional@uoh.cl](mailto:estrategiaregional@uoh.cl)



## ANEXO 3: Validación Equipos de Comunicaciones GORE y UOH (piezas y web)



Rancagua, junio de 2023

### Acta de reunión

#### Comunicaciones GORE, UOH y Equipo ERD

En coordinación con el equipo de comunicaciones GORE y UOH, se presentó la propuesta de línea gráfica para la Estrategia Regional de Desarrollo (ERD).

En la instancia se realizaron algunos comentarios y se interrogó sobre el banco de imágenes utilizados. Se precisó que estas fotografías formaban parte de las imágenes de Sernatur, quien gentilmente autorizó su uso.

Posteriormente, esta línea gráfica fue la que se utilizó en el despliegue comunicacional de la Fase 0 de la ERD.

Equipo Comunicaciones GORE

Equipo Comunicaciones UOH



Rancagua, julio de 2023

### Acta de reunión

### Comunicaciones GORE, UOH y Equipo ERD

En coordinación con el equipo de comunicaciones GORE y UOH, se presentó la propuesta del diseño de la web de la Estrategia Regional de Desarrollo (ERD).

La propuesta fue aprobada por ambas instancias.

Equipo Comunicaciones GORE

Equipo Comunicaciones UOH

## ANEXO 4: Diseño de página web ERD



Instituto Escuelas Entoces de Interés Vida Universitaria Información para

Universidad Admisión Carreras Investigación Vinculación Noticias

**ERD** Estrategia Regional de Desarrollo O'Higgins

¿Qué es la ERD? Metodología Documentos Testimonios Noticias Agenda

### ¿Qué es la ERD?

Es un instrumento de planificación territorial que definirá los planes de acción y políticas públicas para la región de O'Higgins, las que surgirán de un estudio y sistematización de información sobre diversos aspectos de la realidad comunal, provincial y regional.

El estudio y propuesta de estrategia regional se diseñó y ejecuta actualmente entre el Gobierno Regional (GORE) y la Universidad de O'Higgins (UOH), tras la firma del convenio en abril de 2023.

La Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) es un proceso de construcción conjunta que contempla varias etapas e

asi como la identificación de aspectos relevantes en diálogos y consultas a la comunidad.

Con esta información se dispondrá de una propuesta que identificará las fortalezas y debilidades de las 33 comunas, que proyectará la situación presente y futura de la región con la finalidad de ofrecer planes de acción para la institucionalidad de O'Higgins.

La ERD atenderá procesos socio-políticos emergentes y fenómenos propios de la región, así como otros nacionales y globales de alcance local (cambio climático, post pandemia, escenario político, entre otros) para propiciar respuestas institucionales adecuadas.

### Metodología

Inicialmente, en talleres con el Gobierno Regional (GORE) construirá un Marco Analítico para acordar una mirada común sobre lo que se entenderá por desarrollo regional.

En esta etapa, se identificarán sus características, áreas y/o sectores críticos. A su vez, su relación y prioridad desde una perspectiva territorial a partir de la evolución de las Unidades de Desarrollo Estratégico (UDE). Posteriormente, este marco de análisis será complementado con un Mapa de Datos que tendrá dos componentes.

Por una parte, un Mapa Objetivo que se cimentará sobre indicadores y data pública del Estado, sus servicios, el Gobierno Regional y los municipios. Por otro, se generará un Mapa Subjetivo asociados a las instancias de diálogo y consulta sobre las aspiraciones, aprendizajes y proyecciones de las personas y sus comunidades.

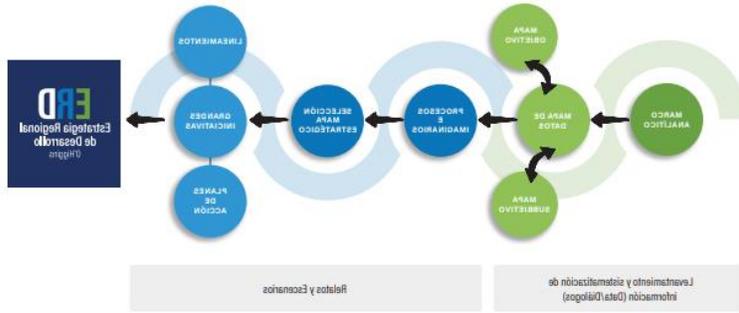
Posteriormente, se identificarán Prospecciones e Imaginarios y escenarios tendenciales que emanarán del proceso de consulta, lo que dará forma a los Lineamientos, el Plan de Acción y las Grandes Iniciativas que configurarán la propuesta de estrategia regional.

En esta fase se identificarán los principios activos y vigentes sobre cuales la sociedad regional estructura sus diagnósticos y relatos y proyecta soluciones de desarrollo.

Finalmente, en la fase de Selección y Mapa Estratégico, se determinará la ERD, la que abordará específicamente las actividades y productos asociados a los Lineamientos detectados, el Plan de Acción y las Grandes Iniciativas que surgieron de este proceso.



Metodología - Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) O'Higgins



## Noticias

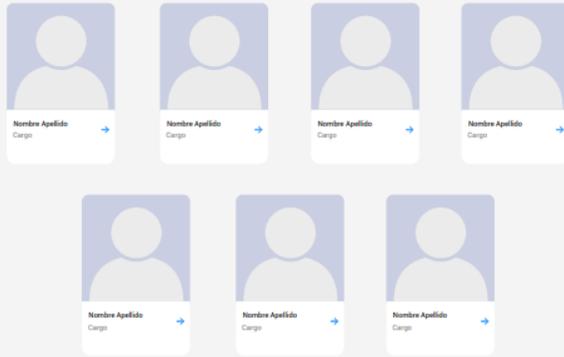
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam tristique commodo mauris. Aliquam vestibulum rutrum metus, et cursus ligula rhoncus eget. In a felis lectus. Etiam molestie, enim at tempus hendrerit, justo sem dictum velit, sed dictum neque ipsum id enim. Mauris eu tellus vel quam ullamcorper pharetra et in erat. Vestibulum vitae rutrum magna. Donec auctor, ante quis maximus scelerisque, turpis nisi aliquam neque, at aliquet sapien est sed tortor. Aenean sed massa hendrerit, feugiat odio et, fermentum ipsum. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus.



## Agenda

08/09 12:00 horas	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
14/10 10:00 horas	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
21/12 16:00 horas	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

## Equipo



## Contacto

estrategiaregional@uoh.cl



**UOH** Universidad de O'Higgins

**UNIVERSIDAD ACREDITADA**  
Comisión Nacional de Acreditación Chile

**ACREDITACIÓN AVANZADA**  
GRUPO INSTITUCIONAL - LOGRÓ EL MEJOR RESULTADO EN SU CATEGORÍA - RECONOCIDA EN EL MUNDO  
2014 Abril, 2017 Marzo - Abril, 2017

**CONTACTO**  
Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 611, Rancagua.  
Tel: (56) 22903 0000  
Ver todos los teléfonos →

[Políticas de Privacidad](#) [Mapa del sitio](#)

**UOH**  
Institutos  
Escuelas  
Enlaces de Interés  
Vida Universitaria  
Información para  
TRABAJA EN LA UOH →

**Campus Rancagua**  
Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 611, Rancagua.

**Campus Calchagua**  
Ruta 1-90, KM 3, San Fernando.



# Proyecto “Estrategia Regional de Desarrollo de la Región de O’Higgins”

## Actividad 1: Promoción de Fases, contenidos y avances

## Producto 2: Piezas Gráficas (REV)

## **Creación de imagen corporativa del proceso.**

- Construcción de **Imagen Corporativa**
- Despliegue de esta imagen en una línea gráfica utilizada en convocatorias a talleres, invitaciones y difusión del **Conversatorio**

Estas piezas se utilizaron en las convocatorias a los talleres, las invitaciones y la difusión del Conversatorio y fueron aprobadas por el equipo de Comunicaciones del GORE y la UOH.

Los documentos que respaldan las validaciones de estas piezas gráficas por parte de los Equipos de Comunicaciones del GORE (Jorge Zapata) y la UOH (Selso González) están en el Anexo 1 (al final de este documento).



**Estrategia Regional  
de Desarrollo**  
O'Higgins

Conversatorio GORE-UOH:

## Desafíos para el Desarrollo Regional



LUNES  
**19 de junio**  
2023



**12:00 hrs.**

Transmisión online

**TVN**

[www.24horas.cl/senal-24hplay](http://www.24horas.cl/senal-24hplay)



**Pablo Silva**  
Governador Regional  
de O'Higgins



**Consuelo Poblete**  
Gerente  
ASEGMI AG  
de O'Higgins



**Eolo Díaz-Tendero**  
Coordinador Ejecutivo  
Estrategia Regional  
de Desarrollo (ERD)

Auditorio del Campus Rancagua de la UOH - Alameda Libertador Bernardo O'Higgins 611, Rancagua.

Información de contacto:  
[estrategiaregional@uoh.cl](mailto:estrategiaregional@uoh.cl)



**ERD**  
Estrategia Regional  
de Desarrollo  
O'Higgins



Seminario Regional



JUEVES  
**1° de junio**  
2023



**09:00 hrs.**

Participa en línea: <https://bit.ly/SeminarioERD>  
Información de contacto: [estrategiaregional@uoh.cl](mailto:estrategiaregional@uoh.cl)

#EstrategiaRegionalO'Higgins

**Campus Rancagua UOH**  
Alameda Libertador Bernardo O'Higgins 611,  
Rancagua.



**Pablo Silva**  
Gobernador Regional de O'Higgins



**Rafael Correa**  
Rector Universidad de O'Higgins



**Georgiana Braga-Orillard**  
Representante Residente del  
PNUD en Chile



**Daniela Medina**  
Presidenta Unión Comunal de  
Juntas de Vecinos - Graneros



**Cristián Meyer**  
Gerente Innovación AGROSUPER



**COLORES:**

		
<b>Verde:</b>	<b>Céleste:</b>	<b>Azul:</b>
R: 105 G: 169 B: 87	R: 0 G: 117 B: 190	R: 32 G: 51 B: 97
C: 65 M: 52 Y: 51 K: 0	C: 85 M: 47 Y: 0 K: 0	C: 100 M: 85 Y: 33 K: 23
HEX: #69a642	HEX: #0075be	HEX: #203381

**LOGOTIPO:**

**ERD**  
Estrategia Regional  
de Desarrollo  
de O'Higgins

**TIPOGRAFÍA:**

Acumin Variable Condensed  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " # \$ % & ' ( ) \* + , - . / : ; < = > ? @





## INVITACIÓN

Región de O'Higgins, mayo de 2023

**Pablo Silva Amaya**, Gobernador Regional de O'Higgins, lo saluda atentamente y tiene el agrado de invitarle a participar en el taller "Planificación y Territorio", actividad que se enmarca en el diseño de la Estrategia de Desarrollo Regional.

La actividad se realizará el **martes 23 de mayo, entre las 9:15 y las 13:30 hrs, en la sala de consejo de la Universidad de O'Higgins**, ubicada en Libertador Bernardo O'Higgins 611, Edificio A, Piso 2.

Esperamos contar con su asistencia.





## INVITACIÓN AL SEMINARIO

### **"Participación, Planificación y Territorios: Retos para las Estrategias de Desarrollo Regional"**

El **Gobernador Regional de O'Higgins, Pablo Silva Amaya**, en conjunto con el **Rector de la Universidad de O'Higgins, Rafael Correa Fontecilla**, tienen el agrado de invitar a usted al seminario "Participación, Planificación y Territorios: Retos para las Estrategias de Desarrollo Regional".

Este evento se enmarca dentro de las acciones que ejecutan el gobierno regional (GORE) de O'Higgins y la universidad estatal de nuestra región (UOH) para informar, debatir y reflexionar sobre la Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) que se está implementando desde abril de este año.

Esta actividad contará con la participación de la máxima autoridad regional, el Rector de la UOH, la Representante Residente del PNUD en Chile (PNUD) y líderes y lideresas de la región. Esto, con el objetivo de conocer los desafíos del levantamiento y sistematización de información sobre la realidad regional, lo cual culminará en acciones e iniciativas de política pública para el gobierno regional y los servicios públicos.

Este evento será de carácter híbrido (presencial y online) y se realizará el **jueves 01 de junio de 2023, de 09.00 a 12.00 hrs., en el auditorio del Campus Rancagua de la UOH, ubicado en la Alameda Libertador Bernardo O'Higgins 611, Rancagua.**

#### PROGRAMA

Apertura	Coordinador de la Estrategia Regional de Desarrollo (ERD), Sr. Eolo Díaz - Tendero.
Inauguración	Rector de la UOH, Sr. Rafael Correa Fontecilla.
Presentación	Gobernador Regional, Sr. Pablo Silva Amaya.
Exposición	Representante Residente del PNUD en Chile, Sra. Georgiana Braga-Orillard.
Intervención	Gerente Gral. AGROSUPER, Sr. Rafael Prieto.
Intervención	Presidenta Unión Comunal de la Junta de Vecinos de la ciudad de Graneros, Sra. Daniela Medina.
Debate Abierto	En base a pregunta motivadora y aplicación de metodologías participativas. Conclusiones.
Cierre	Gobernador Regional, Sr. Pablo Silva Amaya.
Cocktail	Productos de la identidad productiva, turística y cultural de la Región de O'Higgins.

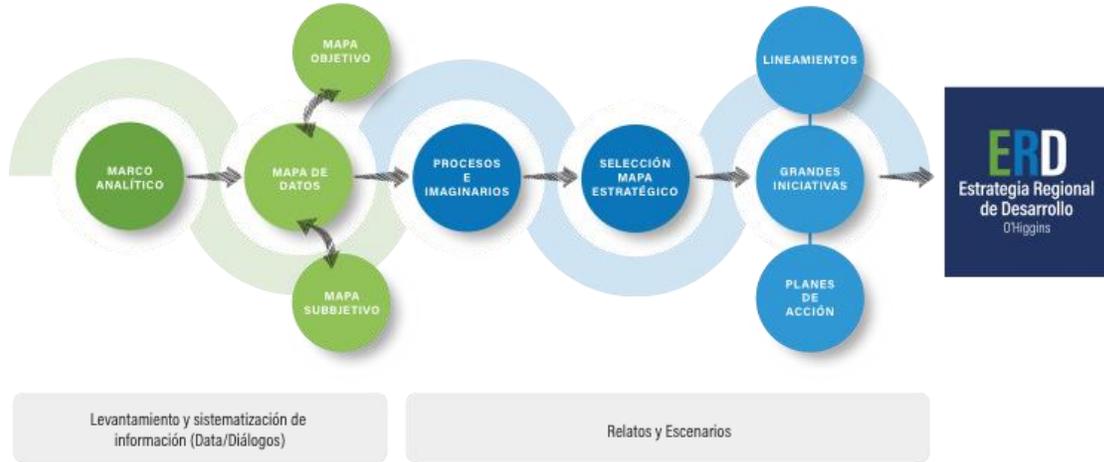
Participa en línea: <https://bit.ly/SeminarioERD>

Información de contacto: [estrategiaregional@uoh.cl](mailto:estrategiaregional@uoh.cl)





Metodología - Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) O'Higgins



En ese marco, y sobre el video contemplado en esta fase en la programación, se realizaron 3 dentro del formato del “**Conversatorio sobre la ERD**” en TVN.

Se adjuntan los links de la transmisión de comunicaciones de la UOH y TVN, donde se proyectaron los videos contemplados para esta fase:

- Canal YouTube 24horas TVN [Conversatorio: desafíos para el desarrollo regional - YouTube](#)
- Canal YouTube UOH <https://www.youtube.com/watch?v=kiahXy2HIJU>

## Anexo 1: Validación de Piezas Gráficas de parte del GORE y la UOH





# Proyecto “Estrategia Regional de Desarrollo de la Región de O’Higgins”

**Actividad 1: Promoción de fases, contenidos y avances.**

**Producto 3:  
Publicaciones de contenidos (REV)**

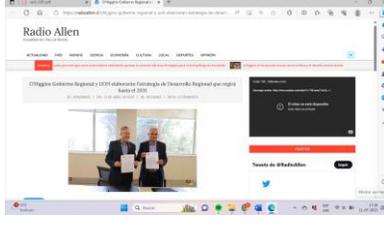
### **Notas, columnas y/o noticias que activen el debate público regional.**

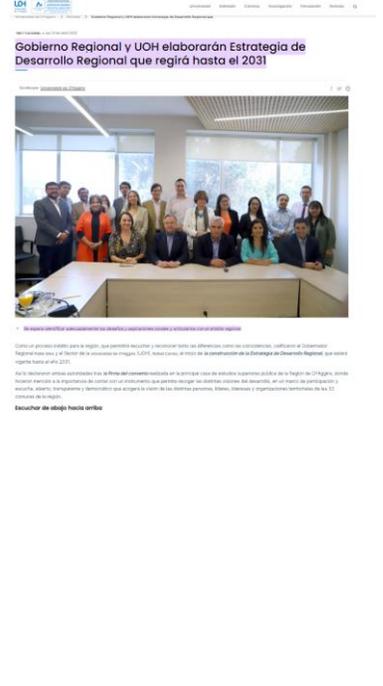
- Vinculadas a la difusión inicial del proceso.
- Firma de convenio entre UOH-GORE para implementar la ERD.
- Presentación de ERD a consejeros Regionales (CORE).

### **Se activarán vocerías técnicas y políticas.**

- A cargo del Coordinador Ejecutivo de la ERD en los medios regionales, asociado a este Plan de Comunicaciones.

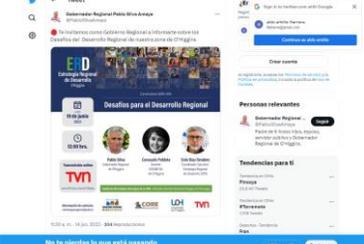
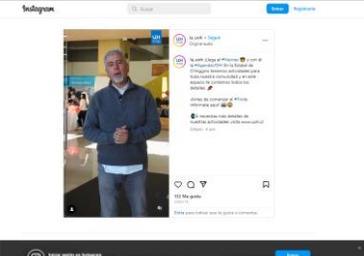
## ARCHIVO DE NOTICIAS

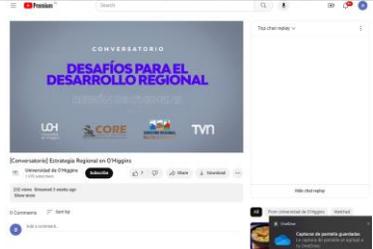
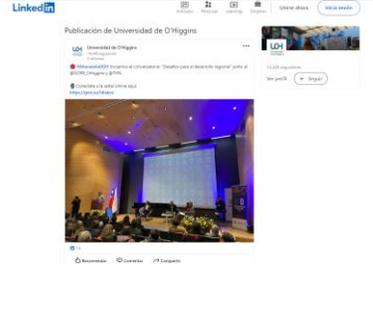
FECHA	MEDIO / RED SOCIAL	LINK NOTICIA	IMAGEN
<b>ABRIL</b>			
13-04-2023	G5 Noticias Web	<a href="https://g5noticias.cl/2023/04/13/gobierno-regional-y-uoh-elaboraran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031/">https://g5noticias.cl/2023/04/13/gobierno-regional-y-uoh-elaboraran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031/</a>	
13-04-2023	Pichilemu News web	<a href="https://www.pichilemunews.cl/index.php/all-categories-list/noticias/region-de-ohiggins-gore-y-uoh-elaboraran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031">https://www.pichilemunews.cl/index.php/all-categories-list/noticias/region-de-ohiggins-gore-y-uoh-elaboraran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031</a>	
13-04-2023	Radio Allen web	<a href="https://radioallen.cl/ohiggins-gobierno-regional-y-uoh-elaboraran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031/">https://radioallen.cl/ohiggins-gobierno-regional-y-uoh-elaboraran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031/</a>	
13-04-2023	De Mar a Cordillera web	<a href="https://demaracordillera.tv.cl/2023/04/13/gobierno-regional-y-uoh-elaboraran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031/">https://demaracordillera.tv.cl/2023/04/13/gobierno-regional-y-uoh-elaboraran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031/</a>	

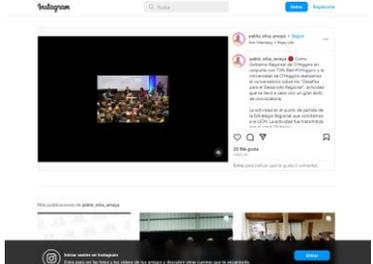
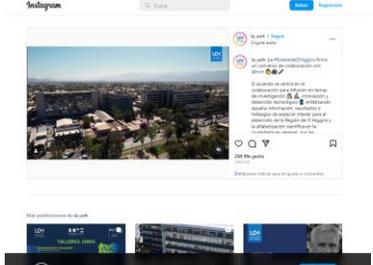
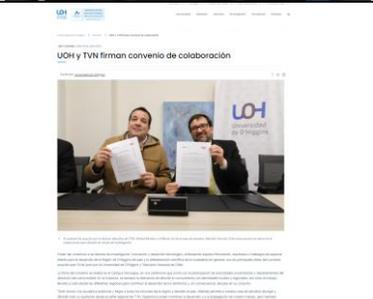
13-04-2023	UOH web	<a href="https://www.uoh.cl/gobierno-regional-y-uoh-elaboraran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031/#:~:text=de%20Abril%202023-,Gobierno%20Regional%20y%20UOH%20elaborar%C3%A1n%20Estrategia%20de,que%20regir%C3%A1%20hasta%20el%202031&amp;text=Se%20espera%20identificar%20adecuadamente%20los,articulos%20con%20el%20%C3%A1mbito%20regional">https://www.uoh.cl/gobierno-regional-y-uoh-elaboraran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031/#:~:text=de%20Abril%202023-,Gobierno%20Regional%20y%20UOH%20elaborar%C3%A1n%20Estrategia%20de,que%20regir%C3%A1%20hasta%20el%202031&amp;text=Se%20espera%20identificar%20adecuadamente%20los,articulos%20con%20el%20%C3%A1mbito%20regional</a>	
13-04-2023	Revista Ozono	<a href="https://revistaozono.cl/2023/04/13/gobierno-regional-y-uoh-elaboraran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031/">https://revistaozono.cl/2023/04/13/gobierno-regional-y-uoh-elaboraran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031/</a>	
13-04-2023	Gobierno Regional y UOH elaboran estrategia de desarrollo regional que regirá hasta 2031	<a href="https://www.maniafm.cl/actualidad/gobierno-regional-y-uoh-elaboran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031/">https://www.maniafm.cl/actualidad/gobierno-regional-y-uoh-elaboran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031/</a>	
13-04-2023	Entrevista Sextavisión	<a href="https://fb.watch/lqj_08QV_PJ/?mibextid=Nif5oz">https://fb.watch/lqj_08QV_PJ/?mibextid=Nif5oz</a>	

14-04-2023	O'Higgins al Día web	<a href="https://ohigginsaldia.cl/gobierno-regional-y-uoh-elaboraran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031/">https://ohigginsaldia.cl/gobierno-regional-y-uoh-elaboraran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031/</a>	
19-04-2023	El Keltehue	<a href="https://elkeltehue.cl/gobierno-regional-y-uoh-elaboraran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031/">https://elkeltehue.cl/gobierno-regional-y-uoh-elaboraran-estrategia-de-desarrollo-regional-que-regira-hasta-el-2031/</a>	
21-04-2023	El Rancagüino	<a href="https://www.elrancaguino.cl/2023/04/21/elaboran-nueva-estrategia-de-desarrollo-regional/">https://www.elrancaguino.cl/2023/04/21/elaboran-nueva-estrategia-de-desarrollo-regional/</a>	
<b>MAYO</b>			
22-05-2023	Radio Manía	<a href="https://www.maniafm.cl/actualidad/avanza-la-construccion-de-la-estrategia-regional-de-desarrollo-en-ohiggins/">https://www.maniafm.cl/actualidad/avanza-la-construccion-de-la-estrategia-regional-de-desarrollo-en-ohiggins/</a>	
22-05-2023	O'Higgins Al Día	<a href="https://ohigginsaldia.cl/avanza-la-construccion-de-la-estrategia-regional-de-desarrollo-en-ohiggins/">https://ohigginsaldia.cl/avanza-la-construccion-de-la-estrategia-regional-de-desarrollo-en-ohiggins/</a>	
22-05-2023	Web UOH	<a href="https://www.uoh.cl/avanza-la-construccion-de-la-estrategia-regional-de-desarrollo-en-ohiggins/#:~:text=El%20evento%20ser%C3%A1%20de%20car%C3%A1cter,para%20toda%20la%20comunidad%20regional.">https://www.uoh.cl/avanza-la-construccion-de-la-estrategia-regional-de-desarrollo-en-ohiggins/#:~:text=El%20evento%20ser%C3%A1%20de%20car%C3%A1cter,para%20toda%20la%20comunidad%20regional.</a>	
<b>JUNIO</b>			
01-06-2023	Bienvenida		

14-06-2023	UOH	<a href="https://twitter.com/uohiggins/status/1669011818168336386?t=-flpwuQKCKwUzEXaV2E1jQ&amp;s=08">https://twitter.com/uohiggins/status/1669011818168336386?t=-flpwuQKCKwUzEXaV2E1jQ&amp;s=08</a>	
14-06-2023	FB UOH	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=648044824036701&amp;set=a.559034139604437">https://www.facebook.com/photo/?fbid=648044824036701&amp;set=a.559034139604437</a>	
15-06-2023	UOH	<a href="https://www.instagram.com/p/CteqKDxgunV/?igshid=NjFiZTE0ZDQ0ZQ==">https://www.instagram.com/p/CteqKDxgunV/?igshid=NjFiZTE0ZDQ0ZQ==</a>	
15-06-2023	IG Pablo Silva	<a href="https://www.instagram.com/p/Ctec_ehrh_H/">https://www.instagram.com/p/Ctec_ehrh_H/</a>	
15-06-2023	TW Gore	<a href="https://twitter.com/GORE_OHiggins/status/1669003565203963905">https://twitter.com/GORE_OHiggins/status/1669003565203963905</a>	
15-06-2023	FB Gore	<a href="https://www.facebook.com/gobiernoohiggins?rdc=1&amp;rd_rdr">https://www.facebook.com/gobiernoohiggins?rdc=1&amp;rd_rdr</a>	
15-06-2023	IG Gore	<a href="https://www.instagram.com/p/CteSvFegTzD/">https://www.instagram.com/p/CteSvFegTzD/</a>	

15-06-2023	FB Pablo Silva	<a href="https://www.facebook.com/pablosilvagobernador?_rdc=1&amp;_rdr">https://www.facebook.com/pablosilvagobernador?_rdc=1&amp;_rdr</a>	
15-06-2023	TW Pablo Silva	<a href="https://twitter.com/PabloSilvaAmaya/status/166904300549324800">https://twitter.com/PabloSilvaAmaya/status/166904300549324800</a>	
15-06-2023	O'Higgins al Día	<a href="https://ohigginsaldia.cl/conversatorio-sobre-la-estrategia-regional-de-desarrollo-de-ohiggins-sera-trasmitido-por-tvn/">https://ohigginsaldia.cl/conversatorio-sobre-la-estrategia-regional-de-desarrollo-de-ohiggins-sera-trasmitido-por-tvn/</a>	
16-06-2023	Web UOH	<a href="https://www.uoh.cl/conversatorio-sobre-la-estrategia-regional-de-desarrollo-de-ohiggins-sera-trasmitido-por-tvn/">https://www.uoh.cl/conversatorio-sobre-la-estrategia-regional-de-desarrollo-de-ohiggins-sera-trasmitido-por-tvn/</a>	
16-06-2023	Historia de IG en UOH	<a href="https://www.instagram.com/reel/CtkIjH4NzD7/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igshid=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D">https://www.instagram.com/reel/CtkIjH4NzD7/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igshid=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D</a>	
19-06-2023	Revista Ozono	<a href="https://revistaozono.cl/2023/06/15/conversatorio-sobre-la-estrategia-regional-de-desarrollo-de-ohiggins-sera-trasmitido-por-tvn/">https://revistaozono.cl/2023/06/15/conversatorio-sobre-la-estrategia-regional-de-desarrollo-de-ohiggins-sera-trasmitido-por-tvn/</a>	

19-06-2023	Fanpage UOH	<a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=651112690396581&amp;set=a.559034139604437">https://www.facebook.com/photo?fbid=651112690396581&amp;set=a.559034139604437</a>	
19-06-2023	Canal YouTube 24horas TVN	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=kiahXy2HIJU">Conversatorio: desafíos para el desarrollo regional - YouTube</a>	
19-06-2023	Canal YouTube UOH	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=kiahXy2HIJU">https://www.youtube.com/watch?v=kiahXy2HIJU</a>	
19-06-2023	LinkedIn UOH	<a href="https://www.linkedin.com/posts/universidad-de-o%27higgins_ahoraenlau-oh-activity-7076598368872853504-gkd?utm_source=share&amp;utm_medium=member_desktop">https://www.linkedin.com/posts/universidad-de-o%27higgins_ahoraenlau-oh-activity-7076598368872853504-gkd?utm_source=share&amp;utm_medium=member_desktop</a>	
19-06-2023	IG Gobierno regional	<a href="https://www.instagram.com/p/CtrFtAYAZXy/">https://www.instagram.com/p/CtrFtAYAZXy/</a>	
19-06-2023	Fanpage Gobierno regional	<a href="https://www.facebook.com/gobiernoohiggins">https://www.facebook.com/gobiernoohiggins</a>	

19-06-2023	IG Pablo Silva	<a href="https://www.instagram.com/reel/Ctr5b2WJ-yr/?igshid=MTBIZjE4YzMxOA==">https://www.instagram.com/reel/Ctr5b2WJ-yr/?igshid=MTBIZjE4YzMxOA==</a>	
20-06-2023	IG UOH	<a href="https://www.instagram.com/reel/CtuZ1PoJq3e/?igshid=MTBIZjE4YzMxOA==">https://www.instagram.com/reel/CtuZ1PoJq3e/?igshid=MTBIZjE4YzMxOA==</a>	
20-06-2023	Web UOH	<a href="https://www.uoh.cl/uoh-y-tvn-firman-convenio-de-colaboracion/?fbclid=IwAR0GpLfrDw1wV9-NryIH0CDqrGcXueP55JSmBMdM4oUI3yQ8V-w1Tvt3mQ">https://www.uoh.cl/uoh-y-tvn-firman-convenio-de-colaboracion/?fbclid=IwAR0GpLfrDw1wV9-NryIH0CDqrGcXueP55JSmBMdM4oUI3yQ8V-w1Tvt3mQ</a>	
20-06-2023	TW Pablo Silva	<a href="https://twitter.com/PabloSilvaAmaya/status/1671156590987333637?t=4nZBiFcwAmMeX20ojaQJBw&amp;s=08">https://twitter.com/PabloSilvaAmaya/status/1671156590987333637?t=4nZBiFcwAmMeX20ojaQJBw&amp;s=08</a>	
20-06-2023	TW UOH	<a href="https://twitter.com/uohiggins/status/1671202927803871241?t=ZZ6a-zbcGwQb-ggDD9jytw&amp;s=08">https://twitter.com/uohiggins/status/1671202927803871241?t=ZZ6a-zbcGwQb-ggDD9jytw&amp;s=08</a>	

También se suman a este reporte, una nueva del canal Sextavisión:

<https://www.youtube.com/watch?v=Np4Axq6DBGc>



Y otra aparición en TVN:

<https://www.24horas.cl/regiones/zona-centro/ohiggins/convenio-con-universidad-de-ohiggins-marca-aniversario>

Convenio con Universidad de O'Higgins

https://www.24horas.cl/regiones/zona-centro/ohiggins/convenio-con-universidad...

24 HORAS Regiones

Zona Norte Zona Centro Zona Sur SEÑALES TVM

Una delegación encabezada por la Presidenta del Directorio, **Andrea Fresard**, y el Director Ejecutivo, **Alfredo Ramírez**, se trasladó hasta la ciudad de Rancagua, donde sostuvieron un encuentro con el Gobernador Regional, Pablo Silva.

A continuación se firmó un convenio de colaboración con la **Universidad de O'Higgins**, para la difusión de investigaciones académicas y contenidos de interés regional y nacional. En el auditorio de la casa de estudios, se realizó un conversatorio sobre la Estrategia de Desarrollo Regional, que **fue moderado por la periodista Constanza Santa María** y contó con la **participación de autoridades locales. El encuentro fue transmitido en vivo por las plataformas digitales de TVN.**

24horascl y tvnredohiggins Original audio Ver perfil

24+HORAS

TVN Red O'Higgins celebra 30 años de historia

Contá la historia de tu negocio con 123RF

Compra Ahora!

123RF

11°C Nublado

Buscar

ESP LAA

17:27 11-07-2023





# Proyecto “Estrategia Regional de Desarrollo de la Región de O’Higgins”

## Actividad 2: Activación y participación

### Producto 1: Diseño y activación Plataforma Web (REV)

## **Diseño y activación de plataforma web (noticias, fases desarrollo y participación)**

- Se diseñará e implementará una plataforma web que soporte la comunicación según el Plan de Comunicaciones.
- Información general del proceso, visibilice cada uno de los componentes del proceso y su estado de avance, documentos asociados, espacio de noticias, espacio de participación.

Tal como está contemplada en la Carta Gantt de la propuesta de ERD, esta web ya está en su fase de diseño y estará, según lo planificado e indicado en la Gantt, en su fase de activación tras la aprobación por parte de los equipos de Comunicaciones del GORE (Jorge Zapata) y la UOH (Selso González). Los documentos de apoyo sobre la validación de esta propuesta están en Anexo 1 (al final en este documento).



UOH  
UNIVERSIDAD  
DE O'HIGGINS



Institutos ▾ Escuelas ▾ Enlaces de Interés ▾ Vida Universitaria ▾ Información para ▾

Universidad Admisión Carreras Investigación Vinculación Noticias Q



**ERD** Estrategia Regional de Desarrollo O'Higgins

[¿Qué es la ERD?](#) [Metodología](#) [Documentos](#) [Testimonios](#) [Noticias](#) [Agenda](#)

## ¿Qué es la ERD?

Es un instrumento de planificación territorial que definirá los planes de acción y políticas públicas para la región de O'Higgins, las que surgirán de un estudio y sistematización de información sobre diversos aspectos de la realidad comunal, provincial y regional.

El estudio y propuesta de estrategia regional se diseñó y ejecuta actualmente entre el Gobierno Regional (GORE) y la Universidad de O'Higgins (UOH), tras la firma del convenio en

así como la identificación de aspectos relevantes en diálogos y consultas a la comunidad.

Con esta información se dispondrá de una propuesta que identificará las fortalezas y debilidades de las 33 comunas, que proyectará la situación presente y futura de la región con la finalidad de ofrecer planes de acción para la institucionalidad de O'Higgins.

La ERD atenderá procesos socio-políticos emergentes y

## Metodología

Inicialmente, en talleres con el Gobierno Regional (GORE) construirá un Marco Analítico para acordar una mirada común sobre lo que se entenderá por desarrollo regional.

En esta etapa, se identificarán sus características, áreas y/o sectores críticos. A su vez, su relación y prioridad desde una perspectiva territorial a partir de la evolución de las Unidades de Desarrollo Estratégico (UDE). Posteriormente, este marco de análisis será complementado con un Mapa de Datos que tendrá dos componentes.

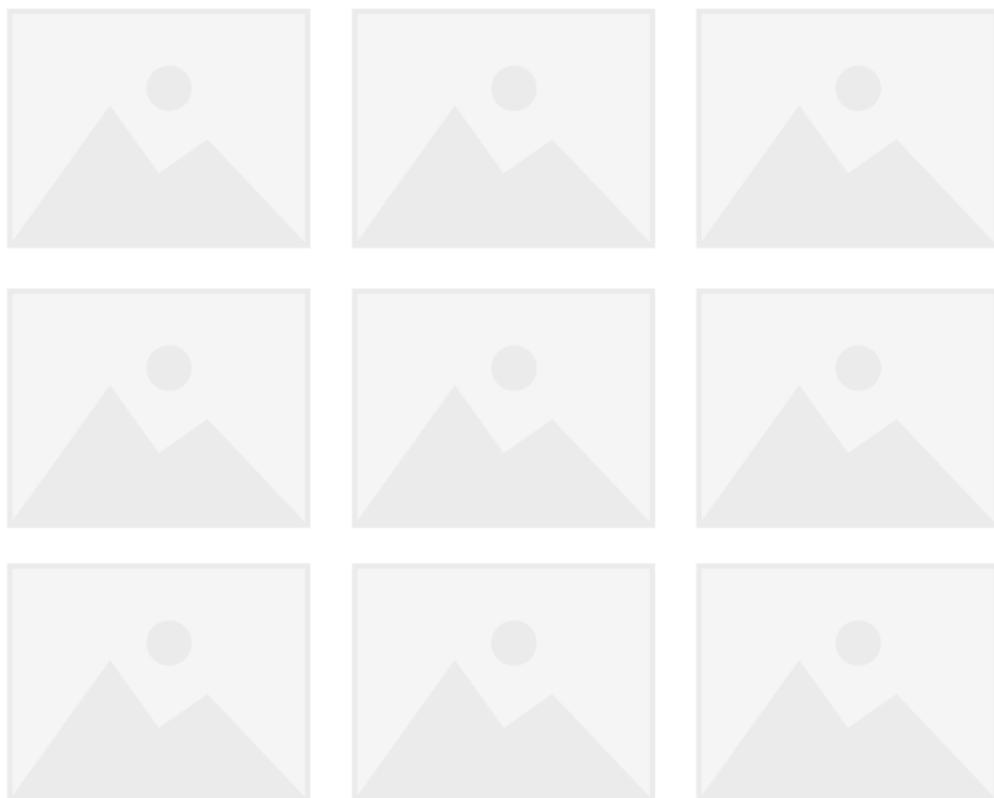
Posteriormente, se identificarán Prospecciones e Imaginarios y escenarios tendenciales que emanarán del proceso de consulta, lo que dará forma a los Lineamientos, el Plan de Acción y las Grandes Iniciativas que configurarán la propuesta de estrategia regional.

En esta fase se identificarán los principios activos y vigentes sobre cuales la sociedad regional estructura sus diagnósticos y relatos y proyecta soluciones de desarrollo.

### Estrategia Regional de Desarrollo O'Higgins

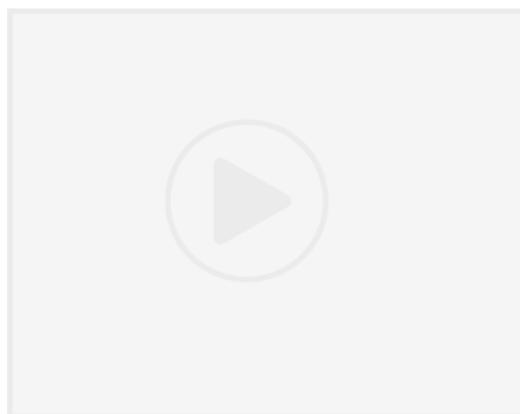
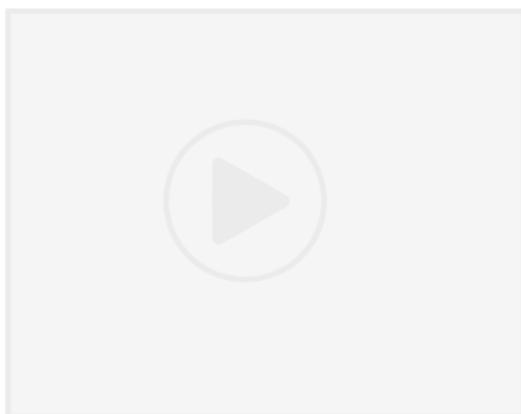
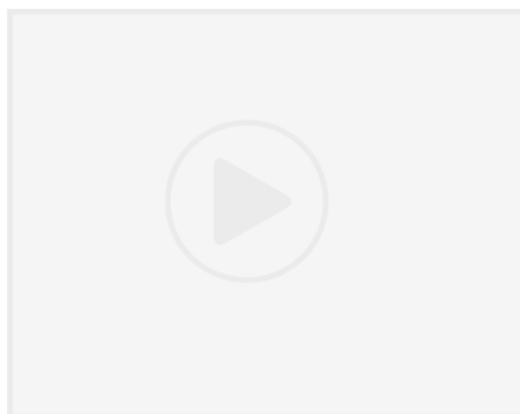
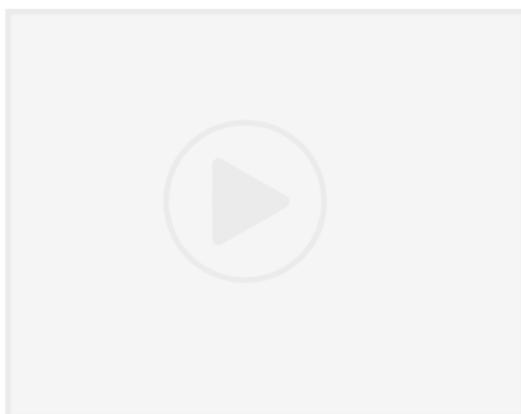


## Documentos



---

## Testimonios



## Noticias

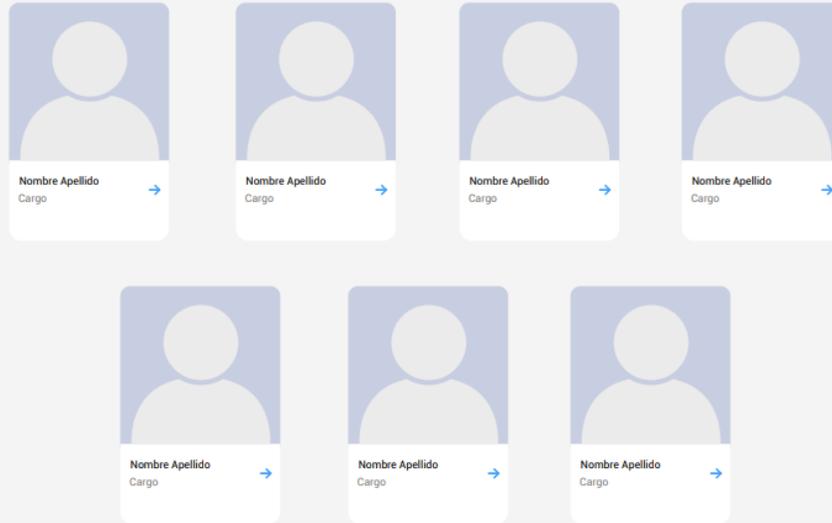
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam tristique commodo mauris. Aliquam vestibulum rutrum metus, et cursus ligula rhoncus eget. In a felis lectus. Etiam molestie, enim at tempus hendrerit, justo sem dictum velit, sed dictum neque ipsum id enim. Mauris eu tellus vel quam ullamcorper pharetra et in erat. Vestibulum vitae rutrum magna. Donec auctor, ante quis maximus scelerisque, turpis nisi aliquam neque, at aliquet sapien est sed tortor. Aenean sed massa hendrerit, feugiat odio et, fermentum ipsum. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus.



## Agenda

08/09 12:00 horas	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
14/10 10:00 horas	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
21/12 16:00 horas	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

## Equipo



## Contacto

estrategiaregional@uoh.cl



**UOH** Universidad de O'Higgins



### CONTACTO

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 611,  
Rancagua.  
Tel: (56) 22903 0000

Ver todos los teléfonos →

[Políticas de Privacidad](#) [Mapa del sitio](#)

### UOH

Institutos

Escuelas

Enlaces de Interés

Vida Universitaria

Información para

TRABAJA EN LA UOH →

### Campus Rancagua

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 611, Rancagua.

### Campus Colchagua

Ruta I-90. KM 3, San Fernando.



## Anexo 1: Validaciones de los Equipos de Comunicaciones del GORE y la UOH

